



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年有机肥料行业市场 竞争格局与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年有机肥料行业市场竞争格局与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

有机肥料富含有机物质和作物生长所需的营养物质，不仅能提供作物生长所需养分，改良土壤，还可以改善作物品质，提高作物产量，促进作物高产稳产，保持土壤肥力，同时可提高肥料利用率，降低生产成本。充分合理利用有机肥料能增加作物产量、培肥地力、改善农产品品质、提高土壤养分的有效性。因此，在我国推广应用有机肥料，符合“加快建设资源节约型、环境友好型社会”的要求，对促进农业与资源、农业与环境以及人与自然和谐友好发展，从源头上促进农产品安全、清洁生产，保护生态环境都有重要意义。经多年的发展，中国商品有机肥料生产以及应用已初具规模。区域分布：一是经济发达地区，包括广东、江苏、福建，特点是具有良好的环保意识、相对成熟的技术支撑；二是有机肥料资源丰富地区，包括山东、河北等地区，有机特殊资源地区。调查结果表明，山东、广东、河北、江苏、辽宁5个省的有机肥料生产企业占全国有机肥料生产企业的50%以上。我国有机肥料生产企业1580个，大小不一，品种相当多，可大致分为三类：一是精致有机肥料类，不含有特定效应的微生物，以提供有机质和少量养分为主，占43.5%；二是有机无机复混肥料，由有机和无机肥料混合或化合制成，既含有一定比例的有机质，又含有较高的养分，占38.9%；三是生物有机肥料，产品除了含有较高的有机质外，还含有改善肥料或土壤中养分释放能力的功能性微生物，占14.6%。从商品有机肥料应用的作物来看，开始主要是蔬菜、果树等经济价值较高的作物，特别是精制有机肥料和生物有机肥料。而有机无机复混肥料还有一部分应用到水稻、棉花等作物，目前，已经逐步向大田作物推广。从区域使用商品有机肥料来看，主要集中在商品有机肥料资源丰富的地区和经济作物种植面积较大的区域。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业生态环境保护协会、中国农业产业经济发展协会、中国农业专业技术协会、全国有机肥料协会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及有机肥料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国有机肥料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了，重点了国内外有机肥料行业的发展现状、如何面对绿色壁垒、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资和趋势预测等等。报告还综合了有机肥料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于有机肥料产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国有机肥料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 有机肥料行业发展概述

第一节 有机肥料行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、行业在国民经济中地位

三、有机肥料行业特性

四、有机肥料行业发展历程

第二节 产业链分布现状

一、产业链的各环节定位

二、全球产业转移概述

三、中国有机肥料产业链各环节发展现状

四、中国产业转移现状

第三节 价值链分布

一、核心价值链分布

二、本行业的议价能力重要因素

三、本行业的议价能力评述

第四节 全球产业转移现状及发展趋势

一、产业转移动机

二、产业转移模式

三、产业转移效应

四、产业转移动态

五、产业转移趋势

第五节 中国产业转移现状及发展趋势

一、产业转移动机

二、产业转移模式

三、产业转移效应

四、产业转移动态

五、产业转移趋势

第二章 全球有机肥料行业发展

第一节 全球有机肥料产业发展格局

- 一、2008-2009年市场竞争格局
- 二、2008-2009年全球市场发展特点
- 三、全球有机肥料产业发展趋势

第二节 美国有机肥料产业发展

- 一、2008年美国有机肥料产业发展现状
- 二、美国有机肥料产业优势和劣势
- 三、美国有机肥料产业发展趋势

第三节 日本有机肥料产业发展

- 一、2008年日本有机肥料产业发展现状
- 二、日本有机肥料产业优势和劣势
- 三、日本有机肥料产业发展趋势

第四节 德国有机肥料产业发展

- 一、2008年德国有机肥料产业发展现状
- 二、德国有机肥料产业优势和劣势
- 三、德国有机肥料产业发展趋势

第三章 我国有机肥料行业经济运行情况

第一节 有机肥料行业发展状况

- 一、中国有机肥料发展概论
- 二、有机肥的应用状况
- 三、2008年肥料进出口数据
- 四、我国生物有机肥的发展现状及展望
- 五、未来有机类肥料消费总量预测

第二节 我国有机肥料行业发展基本情况

- 一、2008年我国有机肥料行业发展现状
- 二、2008年我国有机肥料行业市场特点
- 三、2008年我国有机肥料行业技术发展状况

第三节 我国有机肥料上、下游产业发展情况

- 一、2008年有机肥料上游产业发展
- 二、2008年有机肥料下游产业发展

第四节 中国有机肥料行业基本面研究

一、2007-2008年行业规模指标

二、2007-2008年行业盈利能力指标

三、2007-2008年行业营运能力指标

四、2007-2008年行业成本结构指标

五、2007-2008年行业发展能力指标

六、2007-2008年行业偿债能力指标

第五节 中国有机肥料行业结构性研究

一、2007-2008年行业大区分布结构

二、2007-2008年行业省份分布结构

三、2007-2008年企业规模分布结构

四、2007-2008年企业性质分布结构

五、2007-2008年企业收入集中度

六、2007-2008年行业利润集中度

七、2007-2008年行业资产集中度

第六节 中国有机肥料行业企业规模对比研究

一、2007-2008年企业规模指标对比研究

二、2007-2008年盈利能力对比研究

三、2007-2008年成本结构对比研究

四、2007-2008年营运能力对比研究

五、2007-2008年偿债能力对比研究

六、2007-2008年发展能力对比研究

第七节 中国有机肥料行业企业性质对比研究

一、2007-2008年企业规模指标对比研究

二、2007-2008年盈利能力对比研究

三、2007-2008年成本结构对比研究

四、2007-2008年营运能力对比研究

五、2007-2008年偿债能力对比研究

六、2007-2008年发展能力对比研究

第四章 我国有机肥料行业生产状况

第一节 有机肥料行业工业总产值

- 一、2008年有机肥料行业工业总产值
- 二、2008年不同规模企业工业总产值
- 三、2008年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2008年有机肥料行业工业总产值地区分布
- 五、2008年有机肥料工业总产值前10位企业对比

第二节 有机肥料行业产成品

- 一、2008年行业产成品
- 二、2008年不同规模企业产成品
- 三、2008年不同所有制企业产成品比较
- 四、2008年行业产成品地区分布

第五章 中国有机肥料行业产业链各环节研究

第一节 中国有机肥料行业产业链合作模式

第二节 上游基础原料行业

- 一、基础原料行业发展现状
- 二、与本行业的议价能力
- 三、基础原料的价格趋势
- 四、典型原料商竞争力SWOT
- 五、基础原料行业发展趋势

第三节 有机食品种植业

第四节 下游渠道行业

第六章 生态农业发展的现状

第一节 生态农业发展现状

- 一、发展生态农业面临的挑战
- 二、发展生态农业的路径选择
- 三、生态农业的发展现状
- 四、生态农业发展的障碍
- 五、保护生态农业发展的策略

第二节 生态农业的依赖性

- 一、化工产品发展对生态农业的影响
- 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 中国生态农业的研发与实践

一、中国生态农业的研发

二、中国生态产业的实践

第四节 发展生态农业的途径

一、加强对生态农业的认识

二、大力普及生态农业知识

三、全面推广生态农业技术

四、全程监控农业生产过程

五、强化生态农业科学研究

六、实行产业化确保我国食品安全

七、完善法规及严格执法

第二部分 行业竞争格局

第七章 有机肥料行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 有机肥料制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第四节 2008-2009年有机肥料行业竞争格局

- 一、2008年有机肥料制造业竞争
- 二、2008年中外有机肥料产品竞争
- 三、2008-2009年国内外有机肥料竞争
- 四、2008-2009年我国有机肥料市场竞争
- 五、2008-2009年我国有机肥料市场集中度
- 六、2009-2012年国内主要有机肥料企业动向

第八章 有机肥料企业竞争策略

第一节 有机肥料市场竞争策略

- 一、2009年有机肥料市场增长潜力
- 二、2009年有机肥料主要潜力品种
- 三、现有有机肥料产品竞争策略
- 四、潜力有机肥料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 有机肥料企业竞争策略

- 一、金融危机对有机肥料行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后有机肥料行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国有机肥料市场竞争趋势
- 四、2009-2012年有机肥料行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年有机肥料行业竞争策略
- 六、2009-2012年有机肥料企业竞争策略

第九章 主要有机肥料企业竞争

第一节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 山东沃地丰生物肥料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山东黎昊生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 荣成市胜利化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 兴安盟鑫益农业生产资料有限公司绿色有机肥厂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 淇县云梦生物有机肥料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 栖霞市宏翔微生物肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 山西沃土生物有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 河北富华康土特环保有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 诸城市福利饲料加工厂

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 有机肥料行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国有机肥料市场需求

一、2009年中国有机肥料市场规模

二、2009-2012年主要有机肥料市场规模预测

三、中国有机肥料需求特性及结构

第十一章 未来有机肥料行业发展预测

第一节 2009-2012年国际有机肥料市场预测

一、2009-2012年全球有机肥料行业产值预测

二、2009-2012年全球有机肥料市场需求前景

三、2009-2012年全球有机肥料市场价格预测

第二节 2009-2012年国内有机肥料市场预测

一、2009-2012年国内有机肥料行业产值预测

二、2009-2012年国内有机肥料市场需求前景

三、2009-2012年国内有机肥料市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

一、2009-2012年行业产能扩张

二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

一、2009-2012年主要产品进口预测

二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 有机肥料行业投资现状

第一节 2008年有机肥料行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度有机肥料行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 有机肥料行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年有机肥料行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 "十一五"有机肥料化发展

- 一、"十一五"我国有机肥料化承接快速发展态势
- 二、"十一五"有机肥料化发展需求
- 三、"十一五"有机肥料化发展思路和重点
- 四、"十一五"促进我国有机肥料化发展的建议

第十四章 有机肥料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率

第三节 有机肥料行业投资效益

- 一、2008-2009年有机肥料行业投资状况
- 二、2009-2012年有机肥料行业投资效益
- 三、2009-2012年有机肥料行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年有机肥料行业的投资方向
- 五、2009-2012年有机肥料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响有机肥料行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响有机肥料行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响有机肥料行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响有机肥料行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国有机肥料行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国有机肥料行业发展面临的机遇

第五节 有机肥料行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年有机肥料行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年有机肥料行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年有机肥料行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年有机肥料行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年有机肥料同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年有机肥料行业其他风险及控制策略

第十五章 有机肥料行业投资战略研究

第一节 有机肥料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国有机肥料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、有机肥料实施品牌战略的意义
- 三、有机肥料企业品牌的现状
- 四、我国有机肥料企业的品牌战略
- 五、有机肥料品牌战略管理的策略

第三节 有机肥料行业投资战略研究

- 一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年有机肥料行业投资战略

三、2009-2012年有机肥料行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：有机肥料制造行业工业总产值占GDP比重变化趋势图

图表：2003-2008年有机肥料制造行业企业数量

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业数量

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业数量

图表：2003-2008年有机肥料制造行业从业人数

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业从业人员

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业从业人员

图表：2005年-2008年有机肥料制造行业出口交货值

图表：2005年-2008年有机肥料制造行业工业总产值

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业工业总产值

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业工业总产值

图表：2007年有机肥料制造行业工业总产值地区分布

图表：有机肥料制造行业工业总产值前20位企业对比

图表：2003-2008年有机肥料制造行业产成品

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业产成品

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业产成品

图表：2007年有机肥料制造行业产成品地区分布

图表：2003-2008年有机肥料制造行业销售收入

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业销售收入

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业销售收入

图表：有机肥料制造行业企业产品销售集中度

图表：2007年有机肥料制造行业地区产品销售集中度

图表：2003-2008年有机肥料制造行业销售税金

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业销售税金

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业销售税金

图表：2003-2008年有机肥料制造行业销售成本

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业销售成本

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业销售成本

图表：2003-2008年有机肥料制造行业销售费用

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业销售费用

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业销售费用

图表：2003-2008年有机肥料制造行业管理费用

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业管理费用

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业管理费用

图表：2003-2008年有机肥料制造行业财务费用

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业财务费用

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业财务费用

图表：2003-2008年有机肥料制造行业资产总额

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业资产总额

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业资产总额

图表：有机肥料制造行业总资产规模前20位企业对比

图表：2003-2008年有机肥料制造行业流动资产总额

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业流动资产总额

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业流动资产总额

图表：2003-2008年有机肥料制造行业应收账款总额

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业应收账款总额

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业应收账款总额

图表：2003-2008年有机肥料制造行业固定资产净值

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业固定资产净值

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业固定资产净值

图表：2003-2008年有机肥料制造行业负债总额

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业负债总额

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业负债总额

图表：2003-2008年有机肥料制造行业资产负债率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业总资产周转率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业流动资产周转率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业应收账款周转率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业流动资产周转次数

图表：2003-2008年有机肥料制造行业利润总额

图表：我国有机肥料制造行业不同规模企业利润总额

图表：我国有机肥料制造行业不同所有制企业利润总额

图表：2003-2008年有机肥料制造行业成本费用利润率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业销售毛利率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业销售利润率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业资金利润率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业资产收益率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业销售增长率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业利润增长率

图表：2003-2008年有机肥料制造行业资产增长率

图表：我国有机肥料制造行业市场竞争结构

图表：有机肥料制造行业企业市场占有率

图表：2007年有机肥料制造行业区域市场

图表：2007年有机肥料制造行业企业地区分布情况

图表：2008-2012年有机肥料制造行业工业总产值预测

图表：2008-2012年有机肥料制造行业销售收入预测

图表：2008-2012年有机肥料制造行业总资产预测

图表：2008年2-11月我国CPI情况

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况

图表：2008年2月工业增加值增长速度

图表：2008年3月工业增加值增长速度

图表：2008年4月工业增加值增长速度

图表：2008年5月工业增加值增长速度

图表：2008年6月工业增加值增长速度

图表：2008年7月工业增加值增长速度

图表：2008年8月工业增加值增长速度

图表：2008年9月工业增加值增长速度
图表：2008年10月工业增加值增长速度
图表：2008年11月工业增加值增长速度
图表：2008年1月居民消费价格分类指数
图表：2008年2月居民消费价格分类指数
图表：2008年3月居民消费价格分类指数
图表：2008年4月居民消费价格分类指数
图表：2008年5月居民消费价格分类指数
图表：2008年6月居民消费价格分类指数
图表：2008年7月居民消费价格分类指数
图表：2008年8月居民消费价格分类指数
图表：2008年9月居民消费价格分类指数
图表：2008年10月居民消费价格分类指数
图表：2008年11月居民消费价格分类指数
图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值
图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值
图表：2008年1-10月我国进口总值
图表：2008年1-10月我国出口总值
图表：2008年7月我国进出口商品构成表
图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表
图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴
图表：2008年7月我国前十位出口市场
图表：2008年7月我国前十位进口来源地
图表：2008年8月我国进出口商品构成表
图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表
图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴
图表：2008年8月我国前十位出口市场
图表：2008年8月我国前十位进口来源地
图表：2008年9月我国进出口商品构成表
图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表
图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴
图表：2008年9月我国前十位出口市场

图表：2008年9月我国前十位进口来源地

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表

图表：2008年1-9月中国进出口产品构成

图表：2008年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况

图表：2008年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况

图表：2008年中国进出口增长情况及趋势预测

图表：美国经济增长速度

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率

图表：美国商品零售额增长率走势图

图表：美国就业情况走势图

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图

图表：2008年7月CPI指数走势图

图表：2008年7月PPI指数走势图

图表：美元指数和原油价格走势图

图表：美国月度新房开工数走势图

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图

图表：1978-2005年国家财政用于农业的支出结构

图表：1978-2005年支援农业生产和各项农业事业费支出和农业基本建设支出占财政及支农支出的比重

图表：1978-2005年农业科技三项费用占财政支农支出的比重

图表：加拿大生态旅游者旅游动机

图表：北美生态旅游者旅游动机

图表：生态旅游者团队构成

图表：生态旅游者愿意支付的费用

图表：1994年世界主要国家和地区接待的国际旅游者人均创汇率

图表：生态旅游市场营销内涵

图表：2008年1月肥料进口数据

图表：2008年2月肥料进口数据

图表：2008年3月肥料进口数据

图表：2008年1季度肥料进口数据

图表：2008年4月肥料进口数据

图表：2008年5月肥料进口数据

图表：2008年6月肥料进口数据

图表：2008年2季度肥料进口数据

图表：2008年7月肥料进口数据

图表：2008年8月肥料进口数据

图表：2008年9月肥料进口数据

图表：2008年3季度肥料进口数据

图表：2008年10月肥料进口数据

图表：2008年11月肥料进口数据

图表：2008年1-11月肥料进口数据

图表：2008年1月肥料出口数据

图表：2008年2月肥料出口数据

图表：2008年3月肥料出口数据

图表：2008年1季度肥料出口数据

图表：2008年4月肥料出口数据

图表：2008年5月肥料出口数据

图表：2008年6月肥料出口数据

图表：2008年2季度肥料出口数据

图表：2008年7月肥料出口数据

图表：2008年8月肥料出口数据

图表：2008年9月肥料出口数据

图表：2008年3季度肥料出口数据

图表：2008年10月肥料出口数据

图表：2008年11月肥料出口数据

图表：2008年1-11月肥料出口数据

图表：中国农业产业链示意图

图表：2002-2008年上半年农业获得投资情况

图表：2004-2007年VC/PE支持的农业企业海内外上市情况

图表：2002-2008年上半年部分获得投资农业企业

图表：生态农业项目风险因素分类图

图表：生态农业项目敏感等级评价标准

图表：第一批生态农业项目县

图表：第二批生态农业项目县

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。