



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年油压机行业竞争格局与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年油压机行业竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99618.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

油压机由主机及控制机构两大部分组成。油压机主机部分包括机身、主缸、顶出缸及充液装置等。动力机构由油箱、高压泵、低压控制系统、电动机及各种压力阀和方向阀等组成。动力机构在电气装置的控制下，通过泵和油缸及各种液压阀实现能量的转换，调节和输送，完成各种工艺动作的循环。利用帕斯卡定律制成的利用液体压强传动的机械，种类很多。用途也根据需求是多种多样的。如按传递压强的液体种类来分，有油压机和水压机两大类。水压机产生的总压力较大，常用于锻造和冲压。锻造水压机又分为模锻水压机和自由锻水压机两种。模锻水压机要用模具，而自由锻水压机不用模具。我国制造的第一台万吨水压机就是自由锻造水压机。油压机按结构形式现主要分为：四柱式油压机、单柱式（C型）油压机、卧式油压机、立式框架油压机等。油压机主要分为金属成型液压机、折弯液压机、拉伸液压机、冲裁液压机、粉末（金属，非金属）成型液压机、压装液压机、挤压液压机等。

2008年中国机械设备营销收入首次超越德国。2008年中国机械设备的营销收入已达2710亿欧元，超过德国和美国，位居世界第一。德国2008年的机械设备营销收入为2330亿欧元，美国为2310亿欧元，日本为1860亿欧元，意大利为1080亿欧元。从全球来看，世界机械设备的营销收入2008年为1.6万亿欧元，2007年为1.35万亿欧元。受国际金融危机影响，德国机械设备制造业联合会预计，世界机械设备的营销收入2009年将比2008年减少10%。机械设备制造业最困难的时期是2009年头两个月。据统计，2009年一、二月份德国机械制造业失掉的订单接近50%。自2008年中期以来，德国机械制造业订单持续下降，导致生产累计萎缩23%。不过，从2009年年中开始将终结订单一直走下坡路的局面，尽管如此，2009年德国机械设备生产将减少五分之一。中国机械设备的营销收入虽然超过德、美等发达国家，但仍然谈不上是装备制造业的强国，因为中国占据的目前主要是中低端市场。而高端市场包括部分中端市场，依然被德、美等发达国家所占据。中国离主导中高端机械制造市场仍有很长的一段路要走，其中人才和技术是取得突破的关键。

2009年3月份当月全国规模以上工业企业增加值同比增长8.3%，增速比2月份回落2.7个百分点，主要由于二月份有春节因素，增速偏高，实际上3月份工业企业增加值增速比前两月累计增速3.8%要有所提高，也比2008年12月份增速回升了2.6个百分点，总体看目前工业经济已初步企稳。机械行业所属子行业与总体工业形势相似，工业增加值增速也基本企稳，部分子行业已有所复苏。就3月份当月看，通用设备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、仪器仪表及文化办公用机械制造业工业增加值当月分别同比增长11.4%、14.4%、5.9%、12.5%、0.3%，除仪器仪表及文化办公用机械制造业外，均高于2008

年12月份增速。1-3月份累计看，分别同比增长6.8%、11.3%、2.8%、9.5%、-2.5%，除仪器仪表及文化办公用机械制造业外，也均高于1-2月份累计增速。3月份机械所属交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、通用设备制造业的PMI数据又在制造业中处于领先地位，显示出机械行业生产和下游需求复苏力度大于其他制造行业，国家扩大内需、加大基建投资力度的政策和措施对机械行业的拉动效应已开始显现。总体看，机械行业部分产品和细分行业已出现触底复苏的迹象。目前农机、重型机械装备、电气设备、工程机械子行业形势较好，工业增加值均同比较高增长；机床行业虽有好转，但机床下游需求仍将低迷，行业2009年面临困难较大；船舶行业由于世界经济衰退造成外需不振，目前仍没有复苏迹象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国油压机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界油压机市场发展状况等进行了，对油压机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是油压机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国油压机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 油压机行业发展概述

第一节 潜油压机介绍

一、潜油压机工作原理

二、潜油压机基本参数

三、潜油压机主要用途

第二节 油压机行业发展成熟度

一、行业发展周期

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度

第三节 油压机市场特征

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球油压机行业发展

第一节 世界油压机行业发展

- 一、2008年世界油压机行业发展
- 二、2009年世界油压机行业发展
- 三、2009年国外油压机市场竞争
- 四、2008-2009年全球市场发展特点

第二节 美国油压机产业发展

- 一、2008年美国油压机产业发展现状
- 二、美国油压机产业优势和劣势
- 三、美国油压机产业发展趋势

第三节 日本油压机产业发展

- 一、2008年日本油压机产业发展现状
- 二、日本油压机产业优势和劣势
- 三、日本油压机产业发展趋势

第四节 德国油压机产业发展

- 一、2008年德国油压机产业发展现状
- 二、德国油压机产业优势和劣势
- 三、德国油压机产业发展趋势

第三章 我国油压机行业发展

第一节 2008年中国油压机行业发展状况

- 一、2008年油压机行业发展状况
- 二、2008年中国油压机行业发展动态
- 三、2008年油压机行业经营业绩
- 四、2008年我国油压机行业发展热点

第二节 2009年中国油压机市场供需状况

- 一、2009年中国油压机行业供给能力
- 二、2009年中国油压机市场供给
- 三、2009年中国油压机市场需求
- 四、2009中国油压机产品价格

第四章 油压机产业经济运行

第一节 营运能力

- 一、2008年营运能力
- 二、2009年营运能力

第二节 偿债能力

- 一、2008年偿债能力
- 二、2009年偿债能力

第三节 2008-2009年盈利能力

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力

- 一、2008-2009年资产年均增长率
- 二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国油压机产业进出口

第一节 我国油压机进口

- 一、2008年进口总量
- 二、2008年进口结构
- 三、2008年进口区域

第二节 我国油压机出口

- 一、2008年出口总量
- 二、2008年出口结构
- 三、2008年出口区域

第三节 我国油压机进出口预测

- 一、2009年1季度进口
- 二、2009年1季度出口

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 油压机行业供求状况

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年油压机市场供给

第四节 2008-2009年影响油压机市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年油压机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求

一、2008-2009年中国机械工业需求

二、2008-2009年油压机市场需求

第二部分 行业竞争格局

第七章 油压机行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 油压机制造业主要企业竞争力

一、重点企业资产总计对比

二、重点企业从业人员对比

三、重点企业全年营业收入对比

四、重点企业出口交货值对比

五、重点企业利润总额对比

六、重点企业综合竞争力对比

第五节 2008-2009年油压机行业竞争格局

一、2008年油压机制造业竞争

二、2008年中外油压机产品竞争

三、2008-2009年国内外油压机竞争

四、2008-2009年我国油压机市场竞争

五、2008-2009年我国油压机市场集中度

六、2009-2012年国内主要油压机企业动向

第八章 油压机企业竞争策略

第一节 油压机市场竞争策略

一、2009年油压机市场增长潜力

二、2009年油压机主要潜力品种

三、现有油压机产品竞争策略

四、潜力油压机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

第二节 油压机企业竞争策略

一、金融危机对油压机行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后油压机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国油压机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年油压机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年油压机行业竞争策略
- 六、2009-2012年油压机企业竞争策略

第九章 我国主要油压机企业竞争

第一节 佛山市宏德机器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 东毓（宁波）油压工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 成都四星液压制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 东莞大同机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 烟台市友信液压设备有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 宁波华伟机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 贵阳新日东精密机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 油压机行业发展趋势

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国油压机市场需求

一、2009年中国油压机市场规模

二、2009-2012年主要油压机市场规模预测

三、中国油压机需求特性及结构

第十一章 未来油压机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际油压机市场预测

一、2009-2012年全球油压机行业产值预测

二、2009-2012年全球油压机市场需求前景

三、2009-2012年全球油压机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内油压机市场预测

- 一、2009-2012年国内油压机行业产值预测
- 二、2009-2012年国内油压机市场需求前景
- 三、2009-2012年国内油压机市场价格预测
- 第三节 2009-2012年市场消费能力预测
- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 油压机行业投资现状

第一节 2008年油压机行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度油压机行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 油压机行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年油压机行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对油压机行业的影响

第十四章 油压机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率

第三节 油压机行业投资效益

一、2008-2009年油压机行业投资状况

二、2009-2012年油压机行业投资效益

三、2009-2012年油压机行业投资趋势预测

四、2009-2012年油压机行业的投资方向

五、2009-2012年油压机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响油压机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响油压机行业运行的有利因素

二、2009-2012年影响油压机行业运行的稳定因素

- 三、2009-2012年影响油压机行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国油压机行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国油压机行业发展面临的机遇

第五节 油压机行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年油压机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年油压机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年油压机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年油压机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年油压机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年油压机行业其他风险及控制策略

第十五章 油压机行业投资战略研究

第一节 油压机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国油压机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、油压机实施品牌战略的意义
- 三、油压机企业品牌的现状
- 四、我国油压机企业的品牌战略
- 五、油压机品牌战略管理的策略

第三节 油压机行业投资战略研究

- 一、2009年装备制造业投资战略
- 二、2009年油压机行业投资战略
- 三、2009-2012年油压机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：油压机产业链

图表：2003-2008年中国油压机市场规模

图表：2008-2009年全球油压机产业市场规模

图表：2008年1月中国油压机进口数据

图表：2008年2月中国油压机进口数据

图表：2008年3月中国油压机进口数据

图表：2008年1季度中国油压机进口数据

图表：2008年4月中国油压机进口数据

图表：2008年5月中国油压机进口数据

图表：2008年6月中国油压机进口数据

图表：2008年2季度中国油压机进口数据

图表：2008年7月中国油压机进口数据

图表：2008年8月中国油压机进口数据

图表：2008年9月中国油压机进口数据

图表：2008年3季度中国油压机进口数据

图表：2008年10月中国油压机进口数据

图表：2008年1-10月中国油压机进口数据

图表：2008年1月中国油压机出口数据

图表：2008年2月中国油压机出口数据

图表：2008年3月中国油压机出口数据

图表：2008年1季度中国油压机出口数据

图表：2008年4月中国油压机出口数据

图表：2008年5月中国油压机出口数据

图表：2008年6月中国油压机出口数据

图表：2008年2季度中国油压机出口数据

图表：2008年7月中国油压机出口数据

图表：2008年8月中国油压机出口数据

图表：2008年9月中国油压机出口数据

图表：2008年3季度中国油压机出口数据

图表：2008年10月中国油压机出口数据

图表：2008年1-10月中国油压机出口数据

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数

图表：2008年2月居民消费价格分类指数

图表：2008年3月居民消费价格分类指数

图表：2008年4月居民消费价格分类指数

图表：2008年5月居民消费价格分类指数

图表：2008年6月居民消费价格分类指数

图表：2008年7月居民消费价格分类指数

图表：2008年8月居民消费价格分类指数

图表：2008年9月居民消费价格分类指数

图表：2008年钢材进口结构

图表：2008年钢材出口结构

图表：2008年钢材主要出口地区结构图

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2008年板带材进口结构图

图表：2008年冷轧板带材进口结构图

图表：2008年镀层板带材进口结构图

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图

图表：2008年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2008年我国钢材出口地区比例图

图表：佛山市宏德机器制造有限公司销售收入情况

图表：佛山市宏德机器制造有限公司盈利指标情况

图表：佛山市宏德机器制造有限公司盈利能力情况

图表：佛山市宏德机器制造有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市宏德机器制造有限公司资产负债能力指标

图表：佛山市宏德机器制造有限公司成本费用构成情况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司销售收入情况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司盈利指标情况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司盈利能力情况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司资产运行指标状况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司资产负债能力指标

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司成本费用构成情况

图表：成都四星液压制造有限公司销售收入情况

图表：成都四星液压制造有限公司盈利指标情况

图表：成都四星液压制造有限公司盈利能力情况

图表：成都四星液压制造有限公司资产运行指标状况

图表：成都四星液压制造有限公司资产负债能力指标

图表：成都四星液压制造有限公司成本费用构成情况

图表：东莞大同机械有限公司销售收入情况

图表：东莞大同机械有限公司盈利指标情况

图表：东莞大同机械有限公司盈利能力情况

图表：东莞大同机械有限公司资产运行指标状况

图表：东莞大同机械有限公司资产负债能力指标

图表：东莞大同机械有限公司成本费用构成情况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司销售收入情况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司盈利指标情况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司盈利能力情况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司资产运行指标状况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司资产负债能力指标

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司成本费用构成情况

图表：宁波华伟机械有限公司销售收入情况

图表：宁波华伟机械有限公司盈利指标情况

图表：宁波华伟机械有限公司盈利能力情况

图表：宁波华伟机械有限公司资产运行指标状况

图表：宁波华伟机械有限公司资产负债能力指标

图表：宁波华伟机械有限公司成本费用构成情况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司销售收入情况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司盈利指标情况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司盈利能力情况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司资产运行指标状况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司资产负债能力指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。