



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年吸油烟机行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年吸油烟机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

吸油烟机虽然一直被归入小家电类，但近两年随着人们对厨房设备的日渐重视，已发展成为在家电市场中举足轻重的产品，并逐渐向高端化和时尚化转型。2008年全年吸油烟机销量为895万台，同比增长1.6%。在吸油烟机方面，欧式机和深型机各占半壁江山的格局短期内不会有重大改变。但是，欧式吸油烟机的造型比较美观，迎合了当前大众的消费心理，其华丽的外观与经过高档装修的室内环境更为协调，同时欧式吸油烟机选用的材料比较讲究，一般采用品质较好的不锈钢板、彩色铜板、钢化玻璃等材料，加工工艺较为精致，所以往往会给人一种物有所值的满足感。再加上欧式吸油烟机比较齐全的功能，因此，其市场比重将逐步扩大。值得关注的是，经过技术升级和材料改进的侧吸式吸油烟机卷土重来，将对吸油烟机市场现有格局产生一定的冲击。此外，嵌入式灶具也将逐渐成为市场的主流。从目前的家电消费趋势看，消费观念新潮和购买能力相对较强的年轻人群对价格的敏感度较低，对各种附加功能更为关注，因此，智能化吸油烟机产品是未来的发展趋势。而这一发展趋势也有助于吸油烟机行业提升产品的技术含量和附加值，为各品牌开发自己的特色产品、打造核心竞争力提供机遇。未来吸油烟机产品市场将进一步两极分化，高端产品的市场销量占有率和销售额将进一步增加。

2008年吸油烟机的中式、欧式一直分为两极：浙江派为高端阵营，广东派为中低端阵营。帅康、老板、方太三大品牌对近吸式吸油烟机的拒绝，使众多二、三线品牌拥有更多的财富想象力，此时介入近吸式吸油烟机，会给二、三线厨卫品牌提供市场成长的空间。近吸式吸油烟机阵营的介入和比拼，也会对整个烟机行业局势的改变有所触动，近吸式吸油烟机将创造中国吸油烟机新一代豪门贵族，而最大得益者是四川阵营。西南地区的家电企业缺乏品牌的力量，只能依靠低成本、低价格战略吸引消费者，从而在一开始就处于劣势地位。这两年亿诺、格林格、瑞鑫等一些企业也主推近吸式吸油烟机，但品牌小，产品工艺不理想，在行业集群中也并不具备优势地位，只在边缘市场销售。而2009年四川阵营的近吸式吸油烟机的崛起，无疑成为中国近吸式吸油烟机一颗最耀眼的明星。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国吸油烟机行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了。报告重点了吸油烟机市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对吸油烟机行业的发展趋势进行了研判，是吸油烟机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前吸油烟机行业发展

动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 吸油烟机行业概述

第一节 吸油烟机概述

一、吸油烟机相关概念

二、吸油烟机基本构造

三、吸油烟机工作原理

第二节 吸油烟机行业特性

一、行业赢利性

二、行业成长性

三、行业进入壁垒

四、行业发展概况

第三节 2009年我国吸油烟机产业政策

第四节 2009年吸油烟机行业产品构成

第五节 吸油烟机行业发展成熟度

一、行业发展周期

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度

第二章 全球吸油烟机行业发展现状

第一节 全球吸油烟机行业运行

一、2008-2009年全球吸油烟机市场

二、2008-2009年全球吸油烟机技术应用现状

三、2008-2009年全球吸油烟机价格走势

四、2008-2009年全球吸油烟机市场供给

五、2008-2009年全球吸油烟机市场需求

第二节 全球主要国家吸油烟机市场

一、2008-2009年美国吸油烟机市场

- 二、2008-2009年德国吸油烟机市场
- 三、2008-2009年英国吸油烟机市场
- 四、2008-2009年法国吸油烟机市场
- 五、2008-2009年日本吸油烟机市场

第三章 中国吸油烟机行业运行

第一节 2008-2009年中国吸油烟机行业运行综述

- 一、2008-2009年行业特点
- 二、2008-2009年吸油烟机产品新建及扩建项目
- 三、2008-2009年吸油烟机市场

第二节 2008-2009年中国吸油烟机价格情况

- 一、2008年吸油烟机价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素
- 三、2008-2009年价格走势

第三节 2008-2009年中国吸油烟机市场供需

- 一、2008-2009年市场供给情况
- 二、2008-2009年产品需求

第四章 2006-2008年中国吸油烟机行业数据

第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据

- 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据
- 二、2007年全国家用电力器具制造总体数据
- 三、2008年全国家用电力器具制造总体数据

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

- 一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据
- 二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据
- 三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

- 一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据
- 二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据
- 三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

第五章 我国吸油烟机市场情况

第一节 我国吸油烟机产品市场规模

第二节 2006-2008年我国吸油烟机行业产量

一、2006年我国吸油烟机行业产量

二、2007年我国吸油烟机行业产量

三、2008年我国吸油烟机行业产量

第三节 2006-2008年我国吸油烟机行业消费量

一、2006年我国吸油烟机行业消费量

二、2007年我国吸油烟机行业消费量

三、2008年我国吸油烟机行业消费量

第四节 2006-2008年我国吸油烟机行业需求规模

一、2006年我国吸油烟机行业需求规模

二、2007年我国吸油烟机行业需求规模

三、2008年我国吸油烟机行业需求规模

第六章 吸油烟机消费群体与客户满意度调查

第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对吸油烟机品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对吸油烟机产品的品牌偏好调查

三、消费者对吸油烟机品牌忠诚度调查

第二节 不同客户购买相关的态度及影响

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对吸油烟机品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第七章 细分市场发展

第一节 中式油烟机市场

- 一、2008年中式油烟机市场情况
- 二、2008年我国中式油烟机产量
- 三、2009年1季度中式油烟机市场
- 四、2009年中式油烟机发展形势

第二节 欧式油烟机市场

- 一、2008年欧式油烟机市场情况
- 二、2008年我国欧式油烟机产量
- 三、2009年1季度欧式油烟机市场
- 四、2009年欧式油烟机发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 吸油烟机行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2008-2009年中国吸油烟机竞争

- 一、2008-2009年价格竞争
- 二、2008-2009年品牌竞争
- 三、2008-2009年功能竞争
- 四、2008-2009年各品牌市场份额
- 五、2008-2009年产品产出的企业集中度
- 六、2008-2009年产品消费的品牌集中度

第三节 2008-2009年吸油烟机区域竞争格局

- 一、2008-2009年重点区域竞争力
- 二、2008-2009年市场集中度
- 三、2008-2009年企业集中度
- 四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查
- 五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查
- 六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查

第九章 吸油烟机企业竞争策略

第一节 吸油烟机市场竞争策略

- 一、2009年吸油烟机市场增长潜力
- 二、2009年吸油烟机主要潜力品种
- 三、现有吸油烟机产品竞争策略
- 四、潜力吸油烟机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 吸油烟机企业竞争策略

- 一、金融危机对吸油烟机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后吸油烟机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国吸油烟机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年吸油烟机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年吸油烟机行业竞争策略
- 六、2009-2012年吸油烟机企业竞争策略

第十章 主要吸油烟机企业竞争

第一节 方太吸油烟机

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 樱花吸油烟机

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 老板吸油烟机

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 帅康吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 华帝吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 西门子吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 美的吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 海尔吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 德意吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 普田吸油烟机

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 吸油烟机行业发展趋势

第一节 中国小家电行业发展前景

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展的两种趋向

三、小家电市场透出诱人前景

四、中国小家电市场潜力巨大

第二节 厨具市场发展潜力

一、市场空间广阔

二、厨房格局变化

三、高科技应用带来新生机

第三节 吸油烟机行业发展趋势

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势

第十二章 未来吸油烟机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际吸油烟机市场预测

一、2009-2012年全球吸油烟机行业产值预测

二、2009-2012年全球吸油烟机市场需求前景

三、2009-2012年全球吸油烟机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内吸油烟机市场预测

一、2009-2012年国内吸油烟机行业产值预测

二、2009-2012年国内吸油烟机市场需求前景

三、2009-2012年国内吸油烟机市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

一、2009-2012年行业产能扩张

二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

一、2009-2012年主要产品进口预测

二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 吸油烟机行业投资现状

第一节 2008年吸油烟机行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度吸油烟机行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 吸油烟机行业投资环境

第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年吸油烟机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对吸油烟机行业的影响

第十五章 吸油烟机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数

第二节 行业投资收益率比较及

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率

第三节 吸油烟机行业投资效益

- 一、2008-2009年吸油烟机行业投资状况
- 二、2009-2012年吸油烟机行业投资效益
- 三、2009-2012年吸油烟机行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年吸油烟机行业的投资方向
- 五、2009-2012年吸油烟机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第四节 影响吸油烟机行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响吸油烟机行业运行的有利因素

- 二、2009-2012年影响吸油烟机行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响吸油烟机行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国吸油烟机行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国吸油烟机行业发展面临的机遇

第五节 吸油烟机行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年吸油烟机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年吸油烟机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年吸油烟机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年吸油烟机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年吸油烟机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年吸油烟机行业其他风险及控制策略

第十六章 吸油烟机行业投资战略研究

第一节 吸油烟机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国吸油烟机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、吸油烟机实施品牌战略的意义
- 三、吸油烟机企业品牌的现状
- 四、我国吸油烟机企业的品牌战略
- 五、吸油烟机品牌战略管理的策略

第三节 吸油烟机行业投资战略研究

- 一、2009年家电行业投资战略
- 二、2009年吸油烟机行业投资战略
- 三、2009-2012年吸油烟机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 我国吸油烟机产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国吸油烟机产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI

图表：2006-2008年居民消费水平

图表：2006年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2007年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2008年全国家用电力器具制造总体数据

图表：2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

图表：2006年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量全国合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量上海市合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量山东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量广西区合计

图表：2008年1-12月吸油烟机产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量全国合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量北京市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山西省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量上海市合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量山东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量河南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量广东省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量四川省合计

图表：2008年1-12月燃气用具产量青海省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计

图表：2008年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量全国合计

图表：2008年1-12月微波炉产量天津市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量上海市合计

图表：2008年1-12月微波炉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量福建省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量山东省合计

图表：2008年1-12月微波炉产量广东省合计

图表：2008年1-12月微波炉采购量

图表：2008年6月9-15日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月23-29日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年6月30-7月6日国美电器消毒柜销售排行

图表：2008年7月14-20日国美电器消毒柜销售排行

图表：消费者在购买橱柜产品时最关心的问题

图表：消费者购买厨房产品的主要参考

图表：2008年1-12月塑料制品产量全国合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量北京市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量天津市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量青海省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量宁夏区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量新疆区合计
图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计
图表：2008年1-12月钢产量全国合计
图表：2008年1-12月钢产量北京市合计
图表：2008年1-12月钢产量天津市合计
图表：2008年1-12月钢产量河北省合计
图表：2008年1-12月钢产量山西省合计
图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量青海省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量全国合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量北京市合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量天津市合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量河北省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量上海市合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江苏省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量浙江省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量安徽省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量福建省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量江西省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量山东省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量湖北省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量广东省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量重庆市合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量四川省合计
图表：2008年1-12月日用不锈钢制品产量陕西省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99624.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。