



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年吸尘器行业竞争格局与投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年吸尘器行业竞争格局与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99625.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

当今中国的家用电器市场已是热闹非常，从最初的电视机的普及到现在的电脑、手机的普及，产品越来越先进，规格及型号也越来越齐全。有一种家用电器，它的使用频率和相对作用绝对的高，但是我们一般的家庭里的普及率绝对性的不高，市场上的营销程度相对其它家用电器来说是很低的。这就是——家用吸尘器。吸尘器在发达国家已经有很高的普及率了，可是在中国，现在的家用吸尘器的市场却还是冷的。在这个时候，中国消费者的心智当中还没有一个家用吸尘器的成熟品牌。恰遇世界经济危机，中国的吸尘器代工厂家和外贸企业出口订单骤减，很多企业都挣扎在生死边缘。而处在生与死边缘的人的生存欲望是最强的，这时的中国家用吸尘器市场就是“情人眼中的‘西施’”了。在此之际，众多吸尘器品牌要想在消费者心智中占有一席之地或者要占有主要的地位，最直接最有效的办法就要先入为主。值得注意的是，多年来，吸尘器市场中，外资品牌与国产品牌的分界相当清晰，飞利浦、LG、伊莱克斯、松下、三洋等外资品牌几乎都只参与高端竞争，而将中低端让给国产品牌，格局稳定，也是多年来吸尘器市场不温不火的重要原因之一。但是，当市场培育期的关键阶段来临之际，这种稳定的格局将不复存在，市场竞争将变得更加激烈。不过，或许是出于吸尘器技术门槛相对较高的特点，多数国内厂家均表示，与LG、伊莱克斯等外资品牌的技术实力相去甚远。国内市场吸尘器的销售量每年以20%以上的速度递增，2008年达到900万台的市场规模。

吸尘器的制造初衷是用来清洁大型厂房，但很快便因为其方便快捷的特点而受到家庭的青睐。一直以来，吸尘器技术革新主要集中在电机功率的改革和调速器的应用与调整上，而对于灰尘收集方式的改进却始终没有重大突破。近来，情况终于有所改变，新上市的部分吸尘器开始摆脱集尘袋。传统吸尘器将尘土、碎屑都收集在集尘袋中，集尘袋的材质有纸质、布质等，但无论是哪种材质的集尘袋，都要清洗或定期更换，如此一来，使用者总是要清洗满是灰尘的袋子或为买不到更换袋而苦恼。而且当垃圾被吸入袋子里后，粉尘、纸屑等极易吸附在集尘袋的内壁上，堵塞尘袋纤维缝隙，从而造成吸力减小，电机也可能会因为灰尘的进入而被烧毁。在市场上，2009年的新品大多已经不再使用集尘袋，而是换成了可以反复清洗的过滤器。大多数无尘袋吸尘器包含一个折叠筒式过滤器，又被称为杯式过滤器，安装在集尘箱内。这种可重复使用的过滤器由特殊材料制成，吸力强、易清洁、过滤效率高。与传统尘袋吸尘器相比，新型吸尘器具有方便、高效、安全、环保等优点。新型吸尘器采用的是尘杯式或尘仓式集尘，当灰尘、纸屑等杂物被吸入时，能被完全隔离在密封的尘杯或尘仓里，倾倒和清洁十分方便，同时还能有效避免细小灰尘进入电机而造成电机损坏。新型吸尘器还

能将灰尘和空气彻底分离，确保排气口排出的是纯净的空气，不必担心会对室内空气造成"二次污染"。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国吸尘器行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了。报告重点了吸尘器市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对吸尘器行业的发展趋势进行了研判，是吸尘器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前吸尘器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 吸尘器行业概述

##### 第一节 吸尘器概述

###### 一、吸尘器相关概念

###### 二、吸尘器基本构造

###### 三、吸尘器工作原理

##### 第二节 吸尘器行业特性

###### 一、行业赢利性

###### 二、行业成长性

###### 三、行业进入壁垒

###### 四、行业发展概况

##### 第三节 2009年我国吸尘器产业政策

##### 第四节 2009年吸尘器行业产品构成

##### 第五节 吸尘器行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度

### 第二章 全球吸尘器行业发展现状

## 第一节 全球吸尘器行业运行

- 一、2008-2009年全球吸尘器市场
- 二、2008-2009年全球吸尘器技术应用现状
- 三、2008-2009年全球吸尘器价格走势
- 四、2008-2009年全球吸尘器市场供给
- 五、2008-2009年全球吸尘器市场需求

## 第二节 全球主要国家吸尘器市场

- 一、2008-2009年美国吸尘器市场
- 二、2008-2009年德国吸尘器市场
- 三、2008-2009年英国吸尘器市场
- 四、2008-2009年法国吸尘器市场
- 五、2008-2009年日本吸尘器市场

## 第三章 中国吸尘器行业运行

### 第一节 2008年中国吸尘器行业发展综述

- 一、国内吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国吸尘器行业发展的特点
- 三、中国吸尘器行业发展依赖出口

### 第二节 2008年中国各类吸尘器的发展

- 一、家用吸尘器发展概述
- 二、商用吸尘器的产品特点
- 三、工业吸尘器在不同行业的应用
- 四、车载吸尘器发展简述

### 第三节 2008年中国吸尘器发展面临的挑战

- 一、传统观念制约吸尘器发展
- 二、吸尘器发展普及的瓶颈

### 第四节 2008-2009年中国吸尘器价格情况

- 一、2008年吸尘器价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素
- 三、2008-2009年价格走势

### 第五节 2008-2009年中国吸尘器市场供需

- 一、2008-2009年市场供给情况

## 二、2008-2009年产品需求

### 第四章 2006-2008年中国吸尘器行业数据

#### 第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据

##### 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据

##### 二、2007年全国家用电力器具制造总体数据

##### 三、2008年全国家用电力器具制造总体数据

#### 第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

##### 一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据

##### 二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据

##### 三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据

#### 第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

##### 一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据

##### 二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据

##### 三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据

### 第五章 我国吸尘器市场情况

#### 第一节 2008年中国吸尘器行业市场综述

##### 一、中国吸尘器市场发展简况

##### 二、国内吸尘器市场发展的三大特点

##### 三、中国吸尘器渠道销售状况

##### 四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

#### 第二节 2008年中国吸尘器市场品牌概况

##### 一、中国吸尘器主要品牌产品战略

##### 二、中国吸尘器市场品牌比较

##### 三、品牌地区市场占有率

#### 第三节 2008年中国新技术对吸尘器市场的影响

##### 一、新技术引发吸尘器市场契机

##### 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点

##### 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

#### 第四节 2006-2008年我国吸尘器行业产量

##### 一、2006年我国吸尘器行业产量

二、2007年我国吸尘器行业产量

三、2008年我国吸尘器行业产量

#### 第五节 2006-2008年我国吸尘器行业消费量

一、2006年我国吸尘器行业消费量

二、2007年我国吸尘器行业消费量

三、2008年我国吸尘器行业消费量

#### 第六节 2006-2008年我国吸尘器行业需求规模

一、2006年我国吸尘器行业需求规模

二、2007年我国吸尘器行业需求规模

三、2008年我国吸尘器行业需求规模

### 第六章 吸尘器消费群体与客户满意度调查

#### 第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对吸尘器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对吸尘器产品的品牌偏好调查

三、消费者对吸尘器品牌忠诚度调查

#### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

#### 第三节 消费群体对吸尘器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 吸尘器行业竞争格局

##### 第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 2008-2009年中国吸尘器竞争

一、2008-2009年价格竞争

二、2008-2009年品牌竞争

三、2008-2009年功能竞争

四、2008-2009年各品牌市场份额

五、2008-2009年产品产出的企业集中度

六、2008-2009年产品消费的品牌集中度

## 第三节 2008-2009年吸尘器区域竞争格局

一、2008-2009年重点区域竞争力

二、2008-2009年市场集中度

三、2008-2009年企业集中度

四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查

五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查

六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查

# 第八章 吸尘器企业竞争策略

## 第一节 吸尘器市场竞争策略

一、2009年吸尘器市场增长潜力

二、2009年吸尘器主要潜力品种

三、现有吸尘器产品竞争策略

四、潜力吸尘器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略

## 第二节 吸尘器企业竞争策略

一、金融危机对吸尘器行业竞争格局的影响

二、金融危机后吸尘器行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国吸尘器市场竞争趋势

四、2009-2012年吸尘器行业竞争格局展望

五、2009-2012年吸尘器行业竞争策略

六、2009-2012年吸尘器企业竞争策略



## 第九章 主要吸尘器企业竞争

### 第一节 宁波富达股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 苏州金莱克家用电器具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 广东龙的集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 LG集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 耀川电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 美的集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 泰怡凯电器（苏州）有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 苏州市春菊电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 宁波富达电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 吸尘器行业发展趋势

#### 第一节 中国小家电行业发展前景

##### 一、未来小家电的发展趋势

##### 二、小家电产品发展的两种趋向

##### 三、小家电市场透出诱人前景

##### 四、中国小家电市场潜力巨大

#### 第二节 中国吸尘器的发展潜力

##### 一、吸尘器市场未来发展展望

##### 二、吸尘器市场前景乐观

##### 三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

#### 第三节 中国吸尘器技术发展趋势

一、高新技术

二、节能技术

#### 第四节 中国吸尘器竞争格局趋势

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

### 第十一章 未来吸尘器行业发展预测

#### 第一节 2009-2012年国际吸尘器市场预测

一、2009-2012年全球吸尘器行业产值预测

二、2009-2012年全球吸尘器市场需求前景

三、2009-2012年全球吸尘器市场价格预测

#### 第二节 2009-2012年国内吸尘器市场预测

一、2009-2012年国内吸尘器行业产值预测

二、2009-2012年国内吸尘器市场需求前景

三、2009-2012年国内吸尘器市场价格预测

#### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

#### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

一、2009-2012年行业产能扩张

二、2009-2012年主要产品产量预测

#### 第五节 2009-2012年进出口预测

一、2009-2012年主要产品进口预测

二、2009-2012年主要产品出口预测

#### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 吸尘器行业投资现状

##### 第一节 2008年吸尘器行业投资情况

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资

五、2008年分地区投资

六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1季度吸尘器行业投资情况

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资

五、2009年1季度分地区投资

六、2009年1季度外商投资情况

## 第十三章 吸尘器行业投资环境

### 第一节 经济发展环境

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境

一、2009年吸尘器行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划三大任务

四、轻工业振兴规划六大工程

- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对吸尘器行业的影响

## 第十四章 吸尘器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数

### 第二节 行业投资收益率比较及

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率

### 第三节 吸尘器行业投资效益

- 一、2008-2009年吸尘器行业投资状况
- 二、2009-2012年吸尘器行业投资效益
- 三、2009-2012年吸尘器行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年吸尘器行业的投资方向
- 五、2009-2012年吸尘器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 影响吸尘器行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响吸尘器行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响吸尘器行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响吸尘器行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国吸尘器行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国吸尘器行业发展面临的机遇

### 第五节 吸尘器行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年吸尘器行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年吸尘器行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年吸尘器行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年吸尘器行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年吸尘器同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年吸尘器行业其他风险及控制策略

## 第十五章 吸尘器行业投资战略研究

### 第一节 吸尘器行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国吸尘器品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、吸尘器实施品牌战略的意义

#### 三、吸尘器企业品牌的现状

#### 四、我国吸尘器企业的品牌战略

#### 五、吸尘器品牌战略管理的策略

### 第三节 吸尘器行业投资战略研究

#### 一、2009年家电行业投资战略

#### 二、2009年吸尘器行业投资战略

#### 三、2009-2012年吸尘器行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 第四节 我国吸尘器产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国吸尘器产业应对金融危机的主要策略评价

## 图表目录

图表：2006-2008年经济增长情况

图表：2006-2008年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2006-2008年城镇人员从业状况

图表：2006-2008年中国CPI与PPI

图表：2006-2008年居民消费水平

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家用电器具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年2月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月家用电器具制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月吸尘器产量全国合计

图表：2008年1-12月吸尘器产量上海市合计

图表：2008年1-12月吸尘器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月吸尘器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月吸尘器产量山东省合计

图表：2008年1-12月吸尘器产量湖北省合计

图表：2008年1-12月吸尘器产量广东省合计

图表：2008年1-12月吸尘器产量广西区合计

图表：2008年1-12月吸尘器产量四川省合计

图表：2008年1-12月真空吸尘器进口数据

图表：2008年1季度真空吸尘器进口数据

图表：2008年1月真空吸尘器进口数据

图表：2008年2月真空吸尘器进口数据

图表：2008年3月真空吸尘器进口数据

图表：2008年2季度真空吸尘器进口数据

图表：2008年4月真空吸尘器进口数据

图表：2008年5月真空吸尘器进口数据

图表：2008年6月真空吸尘器进口数据

图表：2008年3季度真空吸尘器进口数据

图表：2008年7月真空吸尘器进口数据

图表：2008年8月真空吸尘器进口数据

图表：2008年9月真空吸尘器进口数据

图表：2008年4季度真空吸尘器进口数据

图表：2008年10月真空吸尘器进口数据

图表：2008年11月真空吸尘器进口数据

图表：2008年12月真空吸尘器进口数据

图表：2008年1-12月真空吸尘器出口数据

图表：2008年1季度真空吸尘器出口数据

图表：2008年1月真空吸尘器出口数据

图表：2008年2月真空吸尘器出口数据

图表：2008年3月真空吸尘器出口数据

图表：2008年2季度真空吸尘器出口数据

图表：2008年4月真空吸尘器出口数据

图表：2008年5月真空吸尘器出口数据

图表：2008年6月真空吸尘器出口数据

图表：2008年3季度真空吸尘器出口数据

图表：2008年7月真空吸尘器出口数据

图表：2008年8月真空吸尘器出口数据

图表：2008年9月真空吸尘器出口数据

图表：2008年4季度真空吸尘器出口数据

图表：2008年10月真空吸尘器出口数据

图表：2008年11月真空吸尘器出口数据

图表：2008年12月真空吸尘器出口数据



图表：2008年宁波富达股份有限公司销售收入情况

图表：2008年宁波富达股份有限公司盈利指标情况

图表：2008年宁波富达股份有限公司盈利能力情况

图表：2008年宁波富达股份有限公司资产运行指标状况

图表：2008年宁波富达股份有限公司资产负债能力指标

图表：2008年宁波富达股份有限公司成本费用构成情况

图表：2008年苏州金莱克家用电器具有限公司销售收入情况

图表：2008年苏州金莱克家用电器具有限公司盈利指标情况

图表：2008年苏州金莱克家用电器具有限公司盈利能力情况

图表：2008年苏州金莱克家用电器具有限公司资产运行指标状况

图表：2008年苏州金莱克家用电器具有限公司资产负债能力指标

图表：2008年苏州金莱克家用电器具有限公司成本费用构成情况

图表：2008年广东龙的集团有限公司销售收入情况

图表：2008年广东龙的集团有限公司盈利指标情况

图表：2008年广东龙的集团有限公司盈利能力情况

图表：2008年广东龙的集团有限公司资产运行指标状况

图表：2008年广东龙的集团有限公司资产负债能力指标

图表：2008年广东龙的集团有限公司成本费用构成情况

图表：2008年飞利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况

图表：2008年飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：2008年飞利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：2008年飞利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：2008年飞利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表：2008年飞利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：2008年LG集团销售收入情况

图表：2008年LG集团盈利指标情况

图表：2008年LG集团盈利能力情况

图表：2008年LG集团资产运行指标状况

图表：2008年LG集团资产负债能力指标

图表：2008年LG集团成本费用构成情况

图表：2008年耀川电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：2008年耀川电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：2008年耀川电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：2008年耀川电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：2008年耀川电子（深圳）有限公司资产负债能力指标

图表：2008年耀川电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：2008年美的集团有限公司销售收入情况

图表：2008年美的集团有限公司盈利指标情况

图表：2008年美的集团有限公司盈利能力情况

图表：2008年美的集团有限公司资产运行指标状况

图表：2008年美的集团有限公司资产负债能力指标

图表：2008年美的集团有限公司成本费用构成情况

图表：2008年泰怡凯电器（苏州）有限公司销售收入情况

图表：2008年泰怡凯电器（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：2008年泰怡凯电器（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：2008年泰怡凯电器（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：2008年泰怡凯电器（苏州）有限公司资产负债能力指标

图表：2008年泰怡凯电器（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：2008年苏州市春菊电器有限公司销售收入情况

图表：2008年苏州市春菊电器有限公司盈利指标情况

图表：2008年苏州市春菊电器有限公司盈利能力情况

图表：2008年苏州市春菊电器有限公司资产运行指标状况

图表：2008年苏州市春菊电器有限公司资产负债能力指标

图表：2008年苏州市春菊电器有限公司成本费用构成情况

图表：2008年宁波富达电器有限公司销售收入情况

图表：2008年宁波富达电器有限公司盈利指标情况

图表：2008年宁波富达电器有限公司盈利能力情况

图表：2008年宁波富达电器有限公司资产运行指标状况

图表：2008年宁波富达电器有限公司资产负债能力指标

图表：2008年宁波富达电器有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国真空吸尘器进出口预测

图表：2009-2012年中国吸尘器市场预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99625.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。