



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年皮卡行业市场竞争格局与投资询报告

一、调研说明

《2009-2012年皮卡行业市场竞争格局与投资询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99626.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

随着我国汽车产业的发展和政策的扶持，我国汽车的二、三级市场也即将在新时期全面启动，而包括皮卡、微面等在内的工具车将成为最大受益者。数据显示，自1999年开始，我国汽车销量一直保持在两位数的速度增长，直到2008年由于金融危机的冲击而结束。2008年，我国的汽车销量增幅为6.7%，为10年来的最低增幅，其中一级市场的增速减缓更为强烈。与此同时，另外一组数据则显示，在过去的3年里，二级市场和三级市场的增幅分别为18.1%和26%，远远高于一级市场的10.6%的增幅。在今后的一段时期内，二、三级市场将成为支撑国内汽车市场继续增长的重要力量。国内二、三线市场以及农村市场的启动，对于皮卡这样的生产工具类车辆将更显利好。在我国二、三级市场有着数量庞大的中小企业、私营企业和个体工商户，而皮卡的特点，则决定了其主要用户都集中在这些小企业主和个体工商户群体中间。因此与货车相比，皮卡等生产工具型车型将更适合二、三级市场用户的需要，并将在未来几年呈现出放量增长的发展态势。

而具体到汽车厂商，未来几年皮卡的放量，将只有那些已经在市场上占据了绝对优势的企业，如长城、中兴等，才会在竞争中成为更大的受益者。皮卡市场的放量增长，会使市场上每个企业都受益，但由于各自在产品、渠道方面已形成的优势不同，各自的受益程度也将明显不同，其中市场占有率最大的长城，无疑将成为市场的最大受益者。根据中国汽车工业协会发布的产销数据，2008年全年皮卡总销量为198475辆，较2007年同期增长7.6%。长城汽车以5.43万辆的销量名列榜首，相当于第二名和第三名的销量总和，而同比增长也大大高于市场平均水平。相对国外的皮卡使用情况而言，目前我国皮卡的市场还比较狭小。2007年，美国市场皮卡销量达300多万辆。泰国皮卡销量占总销量近70%、菲律宾占34%、马来西亚占14%；印度、巴西、巴基斯坦、印尼等国皮卡年销量也占其总销量的1/3左右。而我国市场每年的皮卡销量只有20万辆左右，仅相当于整个汽车市场销量的2%。仍有相当大的增长潜力。2009年国家推行“汽车下乡”政策，将更有效地刺激国内汽车的消费。中国作为一个新兴的汽车消费大国，农村市场潜力尤其大。2009年我国皮卡销量有望达到市场总销量的5%，并在今后一段时期内保持快速增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国皮卡的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具，结合相关的经济学理论，对我国皮卡行业“十一五”间

发展趋势进行了深入预测，揭示了皮卡行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前皮卡行业发展动态，把握皮卡行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球皮卡市场

第一节 全球皮卡市场

- 一、2008年全球皮卡销量
- 二、2008年欧美皮卡销量
- 三、2008年全球汽车巨头发展
- 四、2008年金融危机影响
- 五、2009年全球皮卡产量预测
- 六、2009年中外皮卡市场对比

第二节 英国皮卡市场

- 一、2008年英国汽车销量
- 二、2008年英国皮卡销量
- 三、2009年英国汽车救市

第三节 德国皮卡市场

- 一、2008年德国皮卡行业
- 二、2008年德国皮卡销量
- 三、2009年德国皮卡销量预测

第四节 日本皮卡市场

- 一、2008年日本皮卡产量
- 二、2008年日本皮卡销量
- 三、2009年日本皮卡销量预测

第五节 美国皮卡市场

- 一、2008年美国皮卡销量
- 二、2009年美国皮卡市场预测
- 三、2011年美国皮卡销量预测

第六节 俄罗斯皮卡市场

- 一、2008年俄罗斯皮卡产销
- 二、2008年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2009年金融危机对俄的影响

第七节 韩国皮卡市场

- 一、2008年韩国皮卡行业
- 二、2008年韩国汽车海外市场
- 三、2009年韩国皮卡发展形势

第八节 其他国家皮卡市场

- 一、2008年印度皮卡市场
- 二、2008年越南皮卡市场
- 三、2008年澳大利亚皮卡市场

第二章 中国汽车行业

第一节 中国汽车工业发展

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口
- 四、2008年我国汽车行业产量数据
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的

第二节 汽车零部件行业

- 一、我国汽车零部件行业现状
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2008年汽车零部件产量及进出口
- 五、2008年金融危机对汽车零部件的影响
- 六、2009年汽车零部件行业发展空间

第三节 中国货车行业发展现状

- 一、中国货车发展的历史基石
- 二、中国货车从量变到质变
- 三、中国货车厂家对政府的游说

- 四、自主与合资的发展情况
- 五、2008年我国货车市场发展
- 六、2008年自主品牌货车市场

第三章 中国皮卡市场发展

第一节 2008年我国皮卡市场

- 一、2008年上半年皮卡市场
- 二、2008年前三季皮卡市场
- 三、2008年四季度皮卡市场
- 四、2008年主流皮卡市场的发展
- 五、2009年皮卡市场的走向

第二节 2008年皮卡市场销量

- 一、2008年前十大皮卡销量排行榜
- 二、2008年我国皮卡销量情况
- 三、2008年自主品牌皮卡销量
- 四、2008年我国皮卡销量数据
- 五、2009年我国皮卡销量情况预测

第三节 2008年我国皮卡进出口

- 一、2008年我国皮卡进出口
- 二、2008年自主品牌皮卡出口
- 三、2008年皮卡进口金额增长情况
- 四、2008年我国皮卡出口南美情况
- 五、2009年中国皮卡对俄出口形势

第四章 中国皮卡产品供需

第一节 中国皮卡需求与消费状况

- 一、中国目前皮卡消费的主要特征
- 二、中国皮卡消费者消费偏好调查
- 三、2007-2009年中国皮卡历年消费量统计
- 四、中国皮卡消费者对其价格的敏感度

第二节 中国皮卡行业市场价格

- 一、价格形成机制

- 二、2007-2009年中国主要皮卡产品价格趋向
- 三、2007-2009年中国皮卡行业平均价格趋向势
- 四、2007-2009年中国皮卡行业价格趋向预测
- 五、2007-2009年中国主要皮卡产品价格趋向预测

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2008年中国汽车市场竞争
- 二、2008年中外汽车品牌竞争
- 三、2009年我国汽车市场竞争

第二节 我国货车市场竞争

- 一、2008年我国货车市场竞争格局
- 二、2008年竞争影响价格走势
- 三、2008年货车行业竞争策略

第六章 皮卡行业竞争格局

第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第三节 中国皮卡行业竞争格局综述

- 一、2008年皮卡行业集中度
- 二、2008年皮卡行业竞争程度
- 三、2008年皮卡企业与品牌数量
- 四、2008年皮卡行业竞争格局

第四节 2008-2009年皮卡行业竞争格局

- 一、2008-2009年国内外皮卡竞争
- 二、2008-2009年我国皮卡市场竞争
- 三、2008-2009年我国皮卡市场集中度
- 四、2009-2012年国内主要皮卡企业动向

第七章 皮卡企业竞争策略

第一节 皮卡市场竞争策略

- 一、2009年皮卡市场增长潜力
- 二、2009年皮卡主要潜力品种
- 三、现有皮卡产品竞争策略
- 四、潜力皮卡品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 皮卡企业竞争策略

- 一、金融危机对皮卡行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后皮卡行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国皮卡市场竞争趋势
- 四、2009-2012年皮卡行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年皮卡行业竞争策略
- 六、2009-2012年皮卡企业竞争策略

第八章 皮卡市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素

第三节 营销策略观察

- 一、皮卡产品的发展趋势观察
- 二、皮卡产品的营销对策

第四节 消费者消费趋势研究

一、消费者因素

二、生产企业因素

第九章 主要皮卡企业竞争

第一节 北汽福田汽车企业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 长城汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江铃汽车（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 郑州日产汽车企业

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 皮卡行业发展趋势

第一节 我国皮卡行业前景与机遇

- 一、我国皮卡行业发展前景
- 二、先进柴油皮卡发展前景
- 三、2009年皮卡的发展机遇
- 四、金融危机为皮卡带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展

- 一、2009年汽车行业发展形势
- 二、2009年汽车行业总体增速预测
- 三、2009年汽车市场格局变化预测
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国皮卡市场趋势

- 一、2008-2009年皮卡市场趋势总结
- 二、2009-2012年皮卡发展趋势
- 三、2009-2012年皮卡市场发展空间
- 四、2009-2012年皮卡产业政策趋向
- 五、2009-2012年皮卡技术革新趋势
- 六、2009-2012年皮卡价格走势
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来皮卡行业发展预测

第一节 2009-2012年国际皮卡市场预测

- 一、2009-2012年全球皮卡行业产值预测
- 二、2009-2012年全球皮卡市场需求前景
- 三、2009-2012年全球皮卡市场价格预测

第二节 2009-2012年国内皮卡市场预测

- 一、2009-2012年国内皮卡行业产值预测
- 二、2009-2012年国内皮卡市场需求前景
- 三、2009-2012年国内皮卡市场价格预测
- 四、2009-2012年国内皮卡行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 皮卡行业投资现状

第一节 2008年皮卡行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度皮卡行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 皮卡行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年皮卡行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则

- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对皮卡行业的影响

第十四章 皮卡行业投资机会与风险

第一节 皮卡行业投资效益

- 一、2008-2009年皮卡行业投资状况
- 二、2009-2012年皮卡行业投资效益
- 三、2009-2012年皮卡行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年皮卡行业的投资方向
- 五、2009-2012年皮卡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响皮卡行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响皮卡行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响皮卡行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响皮卡行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国皮卡行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国皮卡行业发展面临的机遇

第三节 皮卡行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年皮卡行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年皮卡行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年皮卡行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年皮卡行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年皮卡同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年皮卡行业其他风险及控制策略

第十五章 皮卡行业投资战略研究

第一节 皮卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国皮卡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮卡实施品牌战略的意义

三、皮卡企业品牌的现状

四、我国皮卡企业的品牌战略

五、皮卡品牌战略管理的策略

第三节 皮卡行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年皮卡行业投资战略

三、2009-2012年皮卡行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国货车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月货车产量全国合计

图表：2008年1-12月货车产量北京市合计

图表：2008年1-12月货车产量河北省合计

图表：2008年1-12月货车产量山西省合计

图表：2008年1-12月货车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月货车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月货车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月货车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月货车产量山东省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月货车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月货车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月货车产量四川省合计

图表：2008年1-12月货车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月货车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月货车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月载货汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月皮卡产量全国合计

图表：2008年1-12月皮卡产量北京市合计

图表：2008年1-12月皮卡产量天津市合计

图表：2008年1-12月皮卡产量河北省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量吉林省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月皮卡产量上海市合计

图表：2008年1-12月皮卡产量江苏省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量浙江省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量安徽省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量福建省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量江西省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量山东省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量河南省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量湖北省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量湖南省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量广东省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量广西区合计

图表：2008年1-12月皮卡产量重庆市合计

图表：2008年1-12月皮卡产量四川省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量贵州省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量云南省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量陕西省合计

图表：2008年1-12月皮卡产量新疆区合计

图表：2008年1-12月皮卡产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年1月货运机动车辆进口数据
图表：2008年2月货运机动车辆进口数据
图表：2008年3月货运机动车辆进口数据
图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年4月货运机动车辆进口数据
图表：2008年5月货运机动车辆进口数据
图表：2008年6月货运机动车辆进口数据
图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年7月货运机动车辆进口数据
图表：2008年8月货运机动车辆进口数据
图表：2008年9月货运机动车辆进口数据
图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据
图表：2008年10月货运机动车辆进口数据
图表：2008年11月货运机动车辆进口数据
图表：2008年12月货运机动车辆进口数据
图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据
图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年1月货运机动车辆出口数据
图表：2008年2月货运机动车辆出口数据
图表：2008年3月货运机动车辆出口数据
图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年4月货运机动车辆出口数据
图表：2008年5月货运机动车辆出口数据
图表：2008年6月货运机动车辆出口数据
图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年7月货运机动车辆出口数据
图表：2008年8月货运机动车辆出口数据
图表：2008年9月货运机动车辆出口数据
图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据
图表：2008年10月货运机动车辆出口数据
图表：2008年11月货运机动车辆出口数据
图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1-12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年2季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年3季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年7月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年8月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年9月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年4季度牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年10月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年11月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年12月牵引车、拖拉机进口数据

图表：2008年1-12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年2季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年3季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年7月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年8月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年9月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年4季度牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年10月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年11月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年12月牵引车、拖拉机出口数据

图表：2008年1-12月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年1季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年1月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年2月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年3月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年2季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年4月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年5月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年6月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年3季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年7月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年8月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年9月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年4季度特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年10月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年11月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年12月特殊用途机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年1季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年1月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年2月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年3月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年2季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年4月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年5月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年6月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年3季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年7月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年8月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年9月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年4季度特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年10月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年11月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年12月特殊用途机动车辆出口数据

图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车进口数据

图表：2008年1-12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年1季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年1月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年2月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年3月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年2季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年4月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年5月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年6月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年3季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年7月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年8月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年9月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年4季度短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年10月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年11月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2008年12月短距离运货车辆和站台牵引车出口数据

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年11月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。