



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国益生菌市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国益生菌市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳酸菌、双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

在国外已开发出数以百计的益生菌保健产品，其中包括：含益生菌的酸牛奶、酸乳酪、酸豆奶以及含多种益生菌的口服液、片剂、胶囊、粉末剂、抑菌喷剂等等。针对人研究的不多，国内对益生菌的认知度还不是很强，这使得益生菌的产品线应用还不是很广泛，因为存活率就是一大技术难题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章益生菌行业发展概述20

第一节益生菌行业定义及分类20

一、益生菌定义20

二、益生菌应用20

三、益生菌工艺20

第二节益生菌作用分析20

一、益生菌对人体的作用20

二、益生菌对植物的作用23

第三节益生菌功能分析23

一、帮助营养物质的消化吸收23

二、产生重要的营养物质23

三、抵抗细菌病毒的感染23

四、预防和治疗某些疾病24

第四节益生菌产品发展历程24

第五节益生菌产品发展阶段35

第六节益生菌行业产业链分析35

第七节益生菌好坏辨别35

一、益生菌的菌种存活数量35

二、不能忽视肠道菌群失调36

三、益生菌酸奶辨别36

第二章2011-2016年全球益生菌行业发展情况分析38

第一节全球益生菌行业发展概况38

一、全球益生菌市场现状38

二、益生菌市场营销情况39

三、国外相关政策规定40

四、欧洲食品安全局着力规范市场发展40

第二节国外益生菌消费情况分析41

一、亚太地区益生菌市场41

二、西欧及北美益生菌市场43

三、东欧益生菌市场分析44

四、中东益生菌市场分析45

第三节益生菌全球市场规模分析45

第三章2011-2016年中国益生菌行业发展环境分析47

第一节益生菌行业经济环境影响分析47

一、GDP历史变动轨迹分析47

二、固定资产投资历史变动轨迹分析48

三、2016年中国经济发展预测分析50

第二节益生菌行业政策影响分析52

一、食品安全相关政策52

二、乳制品行业相关政策54

三、益生菌类行业相关政策57

第三节社会环境58

一、益生菌行业上游分析58

二、益生菌行业下游分析59

第四节益生菌行业的技术影响分析62

一、益生菌行业技术现状分析62

二、益生菌行业技术发展趋势63

第四章2011-2016年益生菌产业运行态势分析64

第一节2011-2016年益生菌市场发展分析64

一、国内益生菌发展综述64

二、益生菌市场发展概况64

三、益生菌市场景气向好65

第二节2011-2016年益生菌冲剂市场分析65

一、中国益生菌冲剂市场规模分析65

二、儿童益生菌冲剂市场规模分析66

三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局66

第三节益生菌市场发展中的问题及策略67

一、益生菌市场发展存在的问题67

二、益生乳酸菌发展存在的问题67

三、中国益生菌行业的发展建议69

四、益生乳酸菌产业发展策略分析69

第五章2011-2016年中国益生菌行业发展现状分析72

第一节中国益生菌行业发展现状72

一、益生菌行业品牌发展现状72

二、益生菌行业需求市场现状73

三、益生菌市场需求层次分析74

四、中国益生菌市场走向分析74

第二节中国益生菌产品技术分析75

一、益生菌奶粉生产技术分析75

二、益生菌奶片生产技术分析75

三、益生菌产品市场现状分析77

第三节中国益生菌行业存在的问题78

一、益生菌产品市场现存主要问题78

二、中国益生菌研究领域现存问题79

第四节对中国益生菌市场的分析及思考80

- 一、益生菌市场分析80
- 二、益生菌产业亟待规范81
- 三、益生菌制剂市场定位81
- 四、益生菌市场变化方向81
- 五、中国益生菌行业发展新思路83
- 六、中国益生菌行业发展思考84

第六章2011-2016年中国益生菌行业市场分析及预测85

第一节益生菌行业经营分析85

- 一、益生菌行业规模分析85
- 二、益生菌行业投资增长分析85
- 三、益生菌行业经营发展分析86
- 四、益生菌行业费用情况分析86
- 五、益生菌行业盈利能力分析87

第二节益生菌行业生产分析88

- 一、益生菌生产规模及增长速度88
- 二、益生菌市场竞争结构分析89
- 三、益生菌行业竞争特点分析89
- 四、益生菌生产情况预测89

第三节益生菌行业地区竞争格局分析90

- 一、华中地区生产分析90
- 二、华东地区生产分析90
- 三、东北地区生产分析91
- 四、华南地区生产分析91
- 五、西北地区生产分析92
- 六、西南地区生产分析92
- 七、华北地区生产分析93
- 八、外资企业在华布局情况93

第四节益生菌行业集中度分析94

- 一、行业资产集中度情况94
- 二、行业收入集中度情况94

三、行业利润集中度情况95

第五节益生菌行业的品牌竞争分析95

第七章2011-2016年益生菌行业需求现状分析97

第一节益生菌行业需求分析及预测97

一、益生菌行业需求总量及增长速度97

二、益生菌行业需求结构分析98

三、益生菌行业需求影响因素分析98

四、益生菌行业未来需求预测分析98

第二节益生菌行业地区需求分析99

一、华北地区需求分析99

二、华东地区需求分析99

三、东北地区需求分析100

四、华中地区需求分析100

五、西北地区需求分析101

六、西南地区需求分析101

七、华南地区需求分析102

第三节益生菌行业细分市场供需分析102

一、益生菌细分市场需求情况102

二、益生菌市场需求刺激供给104

第八章2011-2016年中国酸奶行业发展状况分析105

第一节中国乳制品发展状况分析105

一、中国城乡居民乳制品消费情况105

二、中国乳制品和酸奶消费特征分析105

三、中国奶类及牛奶产量分析106

四、中国乳制品行业发展概述107

五、中国乳制品产量增长分析112

第二节2011-2016年中国酸奶市场综述113

一、中国酸奶市场发展概况113

二、中国酸奶市场特征分析114

三、酸奶的市场增长趋势明显115

四、酸奶市场快速增长的因素	115
五、酸奶细分市场发展分析	117
第三节2011-2016年中国酸奶产业发展存在的问题分析	117
一、乳酸菌饮品标准滞后	117
二、酸奶冷链管理的瓶颈	118
三、乳酸菌产业低门槛引发混战	118
四、酸奶产业营销中存在的瓶颈	119
六、生产过程中的问题及解决方法	120
第四节2011-2016年中国酸奶零售规模分析	124
一、中国酸奶零售规模分析	124
二、中国搅拌型酸奶零售规模分析	125
三、中国凝固型酸奶零售规模分析	125
第五节2017-2022年中国酸奶及相关产业发展趋势分析	126
一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势	126
二、风味型酸奶的发展趋势	127
三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析	128
四、乳品添加剂应用发展趋势	129
五、中国酸奶市场零售规模预测	130

第九章2011-2016年益生菌其他下游产业现状分析131

第一节含乳饮料行业发展情况分析131

一、含乳饮料标准分析	131
二、含乳饮料行业发展现状分析	131
三、含乳饮料代表性新产品分析	132
四、含乳饮料企业数量变化分析	132
五、含乳饮料行业资产规模分析	133
六、含乳饮料行业销售规模分析	133
七、含乳饮料行业利润规模分析	134
八、益生菌在含乳饮料中应用分析	134

第二节果蔬饮料市场发展情况分析135

一、果汁与果汁饮料加工发展现状	135
二、果汁与果汁饮料加工发展概况	135

三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模	137
四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局	141
五、中国果汁饮料业SWOT分析	141
（一）果汁饮料业发展存在的优势	141
（二）果汁饮料业发展存在的劣势	142
（三）果汁饮料业发展的机会分析	142
（四）果汁饮料业发展面临的威胁	143
六、复合果蔬汁将成为未来发展热点	143
七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大	144
八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景	144
九、中国果汁市场投资优势突显	145
第三节营养保健食品行业发展情况分析	146
一、营养保健食品行业企业数量增长分析	146
二、营养保健食品行业资产规模增长分析	146
三、营养保健食品行业销售规模增长分析	147
四、营养保健食品行业利润规模增长分析	147
五、益生菌在保健食品中的应用	148
第四节制药工业发展情况分析	148
一、生物生化制品行业企业数量增长分析	148
二、生物生化制品行业资产规模增长分析	149
三、生物生化制品行业销售规模增长分析	149
四、生物生化制品行业利润规模增长分析	150
五、中国益生菌制剂发展情况分析	150
六、益生菌在制药工业中的前景展望	152
第五节婴幼儿奶粉行业发展情况分析	152
一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模	152
二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用	153
三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况	154
四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况	154
五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望	155
第六节化妆品行业发展情况分析	156
一、中国化妆品市场规模分析	156

- 二、中国化妆品市场特点分析156
- 三、化妆品生物工程技术现状157
- 四、中国益生菌化妆品发展情况158
- 第七节中国饲料行业发展情况分析159
 - 一、饲料行业企业数量增长分析159
 - 二、饲料行业资产规模增长分析159
 - 三、饲料行业销售规模增长分析160
 - 四、饲料行业利润规模增长分析160
 - 五、中国益生菌饲料发展优势161
 - 六、中国益生菌饲料存在问题162

第十章2011-2016年中国益生菌行业经营和竞争分析

- 第一节行业核心竞争力分析及构建164
- 第二节竞争手段分析164
 - 一、产品应用定位164
 - 二、产品策略分析164
 - 三、渠道策略分析165
 - 四、价格策略分析165
 - 五、企业发展差异化策略分析166
- 第三节益生菌技术竞争发展方向分析166
 - 一、国外同类技术重点研究方向166
 - 二、中国益生菌研发技术路径分析167
 - 三、中国最新研发动向167
 - 四、技术走势预测168

第十一章2011-2016年中国益生菌行业竞争格局分析169

- 第一节益生菌行业竞争结构分析169
 - 一、现有企业间竞争169
 - 二、潜在进入者分析170
 - 三、替代品威胁分析171
 - 四、供应商议价能力171
 - 五、客户议价能力172

第二节益生菌企业国际竞争力比较173

一、优势——S173

二、劣势——W173

三、机遇——O173

四、威胁——T173

第三节益生菌行业竞争格局分析174

一、益生菌行业市场集中度分析174

二、益生菌行业竞争程度分析175

第四节2017-2022年益生菌行业竞争策略分析175

一、2017-2022年益生菌行业竞争格局展望175

二、2017-2022年益生菌行业竞争策略分析175

第十二章2011-2016年全球主要益生菌企业发展情况分析

第一节丹麦科汉森177

一、企业基本情况177

二、企业经营情况分析177

三、企业在华发展情况178

四、益生菌产业情况178

第二节芬兰维利奥有限公司178

一、企业发展简况分析178

二、企业主要产品分析178

三、企业竞争优势分析179

四、企业网络分布情况179

五、企业在华投资布局179

第三节法国汉臣氏集团180

一、企业发展简况分析180

二、企业主要产品分析180

三、企业竞争优势分析180

四、企业在华投资布局181

第四节日本养乐多181

一、企业发展简况分析181

二、企业主要产品分析181

三、企业竞争优势分析182

四、企业网络分布情况182

五、企业在华投资布局182

第五节荷兰DSM183

一、企业基本情况183

二、企业经营情况分析183

三、企业在华发展情况184

四、益生菌产品情况184

第六节其他企业184

一、丹尼斯克184

二、PROBI公司186

三、拉曼集团罗赛尔公司187

第十三章2011-2016年中国益生菌行业重点企业竞争力分析188

第一节青岛东海药业188

一、公司基本情况188

二、公司研发成果189

三、益生菌产品介绍190

第二节广州市合生元生物制品有限公司191

一、公司基本情况191

二、公司品牌创建历程191

三、益生菌产品线介绍193

四、企业经济指标分析193

五、企业运营指标分析194

六、企业技术优势分析196

七、企业研发检测分析196

第三节康成生物科技广州有限公司197

一、公司基本情况197

二、企业主要经济指标198

三、公司致力研发益生菌产品201

四、益生菌产品介绍201

第四节北京韩美药品有限公司202

一、公司基本情况	202
二、企业主要经济指标分析	202
三、企业盈利能力分析	203
四、企业偿债能力分析	203
五、企业运营能力分析	204
第五节北海市康源生物工程有限责任公司	204
一、公司基本情况	204
二、公司主要技术领域	205
三、益生菌产品介绍	205
第六节哈美华生物有限公司	206
一、公司基本情况	206
二、公司产品研究方向	206
三、益生菌产品介绍	206
第七节武汉古筝九株生物科技有限公司	209
一、公司基本情况	209
二、公司行业内优势	209
三、益生菌产品介绍	209
第八节湖南科尔生物技术有限公司	210
一、公司基本情况	210
二、企业主要经济指标	210
三、公司核心竞争力	213
第九节哈尔滨久盛医药科技开发有限公司	213
一、公司基本情况	213
二、企业主要经济指标分析	214
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	216
第十节金纽曼思(上海)食品有限公司	217
一、公司基本情况	217
二、企业主要经济指标分析	217
三、企业盈利能力分析	218
四、企业偿债能力分析	218

五、企业运营能力分析219

第十一节北京中加保罗生物科技有限公司219

一、公司基本情况219

二、企业主要经济指标分析220

三、企业盈利能力分析221

四、企业偿债能力分析221

五、企业运营能力分析222

第十二节上海信谊药厂有限公司222

一、公司基本情况222

二、企业主要经济指标222

三、企业盈利能力分析223

四、企业偿债能力分析224

五、企业运营能力分析224

第十四章2017-2022年中国益生菌市场前景分析226(AK WZY)

第一节2017-2022年全球益生菌市场规模预测分析226

第二节2017-2022年中国益生菌应用前景分析226

一、益生菌在功能性食品中应用前景226

二、益生菌在发酵肉制品中应用前景226

三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景227

第三节2017-2022年中国益生菌市场预测分析229

一、中国益生菌行业发展前景分析229

二、中国益生菌市场规模预测分析230

第四节2017-2022年中国益生菌市场盈利预测分析230

图表目录:

图表1益生菌产业链分析35

图表2 2011-2016年全球益生菌制造业市场规模情况45

图表3 2011-2016年我国GDP历史变动轨迹情况47

图表4 2012-2016年我国乳制品相关政策汇总54

图表5 2016年乳制品行业监管政策出台加速55

图表6 2016年我国儿童益生菌冲剂市场竞争格局情况66

图表7 国内益生菌品牌排行榜 72

图表8 2011-2016年我国益生菌行业需求情况73

图表9 2011-2016年我国益生菌行业市场规模情况85

图表10 2011-2016年我国益生菌行业投资增长情况85

图表11 2011-2016年我国益生菌行业经营能力情况86

图表12 2011-2016年我国益生菌行业成本费用情况86

图表13 2011-2016年我国益生菌行业盈利能力情况87

图表14 2011-2016年我国益生菌行业生产规模情况88

图表15 2011-2016年我国益生菌行业生产规模增长情况88

图表16 2017-2022年我国益生菌行业生产规模预测情况89

图表17 2011-2016年我国华中地区益生菌行业生产规模情况90

图表18 2011-2016年我国华东地区益生菌行业生产规模情况90

图表19 2011-2016年我国东北地区益生菌行业生产规模情况91

图表20 2011-2016年我国华南地区益生菌行业生产规模情况91

图表21 2011-2016年我国西北地区益生菌行业生产规模情况92

图表22 2011-2016年我国西南地区益生菌行业生产规模情况92

图表23 2011-2016年我国华北地区益生菌行业生产规模情况93

图表24 2016年我国益生菌行业外资企业在华投资布局情况93

图表25 2016年我国益生菌行业资产集中度情况94

图表26 2016年我国益生菌行业收入集中度情况94

图表27 2016年我国益生菌行业利润集中度情况95

图表28 2016年我国益生菌行业品牌竞争情况95

图表29 2011-2016年我国益生菌行业需求情况97

图表30 2011-2016年我国益生菌行业需求增长情况97

图表31 2016年我国益生菌行业需求结构情况98

图表32 2017-2022年我国益生菌行业需求预测情况98

图表33 2011-2016年我国华北地区益生菌行业需求情况99

图表34 2011-2016年我国华东地区益生菌行业需求情况99

图表35 2011-2016年我国东北地区益生菌行业需求情况100

图表36 2011-2016年我国华中地区益生菌行业需求情况100

图表37 2011-2016年我国西北地区益生菌行业需求情况101

图表38 2011-2016年我国西南地区益生菌行业需求情况101

图表39 2011-2016年我国华南地区益生菌行业需求情况102

图表40 2011-2016年我国乳制品行业对益生菌行业需求情况102

图表41 2011-2016年我国药品、冲剂行业对益生菌行业需求情况103

图表42 2011-2016年我国保健品行业对益生菌行业需求情况103

图表43 2011-2016年我国益生菌行业需求刺激供给情况104

图表44 2011-2016年我国城镇居民人均酸奶消费量105

图表45 酸奶消费区域分布105

图表46 2011-2016年我国牛奶产量情况106

图表47 2011-2016年我国搅拌型酸奶零售规模情况125

图表48 2011-2016年我国凝固型酸奶零售规模情况125

图表49 2017-2022年我国酸奶市场零售规模预测情况130

图表50 2011-2016年我国含乳饮料行业企业数量情况132

图表51 2011-2016年我国含乳饮料行业资产规模情况133

图表52 2011-2016年我国含乳饮料行业销售收入情况133

图表53 2011-2016年我国含乳饮料行业利润总额情况134

图表54 益生菌在含乳饮料中应用情况134

图表55 2016年1-5月我国各地区果汁和蔬菜汁饮料类产量统计表137

图表56 2016年1-5月全国果汁和蔬菜汁饮料类累计总产量 139

图表57 2016年我国果蔬汁饮料制造业竞争企业情况141

图表58 2011-2016年我国营养保健品行业企业数量情况146

图表59 2011-2016年我国营养保健品行业资产情况146

图表60 2011-2016年我国营养保健品行业销售收入情况147

图表61 2011-2016年我国营养保健品行业利润总额情况147

图表62 2011-2016年我国生物生化制品行业企业数量情况148

图表63 2011-2016年我国生物生化制品行业资产规模情况149

图表64 2011-2016年我国生物生化制品行业销售收入情况149

图表65 2011-2016年我国生物生化制品行业利润总额情况150

图表66 2011-2016年我国婴幼儿配方奶粉零售规模情况152

图表67 2011-2016年我国化妆品行业市场规模情况156

图表68 2011-2016年我国饲料行业企业数量情况159

图表69 2011-2016年我国饲料行业资产规模情况159

图表70 2011-2016年我国饲料行业销售规模情况160

图表71	2011-2016年我国饲料行业利润规模情况	160
图表72	2016年我国益生菌行业竞争企业	169
图表73	2016年我国益生菌行业竞争格局情况	175
图表74	2011-2016年丹麦科汉森公司销售情况	177
图表75	2011-2016年荷兰帝斯曼公司销售情况	183
图表76	合生元财务指标情况	193
图表77	合生元资产负债表情况	194
图表78	合生元综合损益情况	195
图表79	近4年康成生物科技广州有限公司流动资产周转次数变化情况	198
图表80	近4年康成生物科技广州有限公司总资产周转次数变化情况	198
图表81	近4年康成生物科技广州有限公司销售毛利率变化情况	199
图表82	近4年康成生物科技广州有限公司资产负债率变化情况	199
图表83	近4年康成生物科技广州有限公司产权比率变化情况	200
图表84	近4年康成生物科技广州有限公司固定资产周转次数情况	200
图表85	近4年北京韩美药品有限公司固定资产周转次数情况	202
图表86	近4年北京韩美药品有限公司流动资产周转次数变化情况	203
图表87	近4年北京韩美药品有限公司销售毛利率变化情况	203
图表88	近4年北京韩美药品有限公司资产负债率变化情况	203
图表89	近4年北京韩美药品有限公司产权比率变化情况	204
图表90	近4年湖南科尔生物技术有限公司固定资产周转次数情况	210
图表91	近4年湖南科尔生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况	211
图表92	近4年湖南科尔生物技术有限公司销售毛利率变化情况	211
图表93	近4年湖南科尔生物技术有限公司资产负债率变化情况	211
图表94	近4年湖南科尔生物技术有限公司产权比率变化情况	212
图表95	近4年湖南科尔生物技术有限公司总资产周转次数变化情况	212
图表96	近4年哈尔滨久盛医药科技开发有限公司固定资产周转次数情况	214
图表97	近4年哈尔滨久盛医药科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况	215
图表98	近4年哈尔滨久盛医药科技开发有限公司销售毛利率变化情况	215
图表99	近4年哈尔滨久盛医药科技开发有限公司资产负债率变化情况	216
图表100	近4年哈尔滨久盛医药科技开发有限公司产权比率变化情况	216
图表101	近4年金纽曼思(上海)食品有限公司固定资产周转次数情况	217
图表102	近4年金纽曼思(上海)食品有限公司流动资产周转次数变化情况	217

图表103 近4年金纽曼思(上海)食品有限公司销售毛利率变化情况218

图表104 近4年金纽曼思(上海)食品有限公司资产负债率变化情况218

图表105 近4年金纽曼思(上海)食品有限公司产权比率变化情况219

图表106 近4年北京中加保罗生物科技有限公司固定资产周转次数情况2 20

图表107 近4年北京中加保罗生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况2 20

图表108 近4年北京中加保罗生物科技有限公司销售毛利率变化情况221

图表109 近4年北京中加保罗生物科技有限公司资产负债率变化情况221

图表110 近4年北京中加保罗生物科技有限公司产权比率变化情况222

图表111 近4年上海信谊药厂有限公司固定资产周转次数情况222

图表112 近4年上海信谊药厂有限公司流动资产周转次数变化情况223

图表113 近4年上海信谊药厂有限公司销售毛利率变化情况223

图表114 近4年上海信谊药厂有限公司资产负债率变化情况224

图表115 近4年上海信谊药厂有限公司产权比率变化情况224

图表116 2017-2022年全球益生菌行业市场规模预测情况226

图表117 2017-2022年我国益生菌行业市场规模预测情况230

图表118 2017-2022年我国益生菌行业盈利能力预测情况230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。