



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国移动医疗市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国移动医疗市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285048.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

就是通过使用移动通信技术——例如PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗服务和信息，具体到移动互联网领域，则以基于安卓和iOS等移动终端系统的医疗健康类App应用为主。

"TD - LTE"高清、移动、无线的技术优势，可以帮助救护车上的医护人员，通过移动高清视频获得清晰、快速的远程指导，不错过治疗的"黄金半小时"；社区医生带上移动医疗诊断设备，可以随时请大医院、大医生进行远程会诊；社区医疗信息平台，可以用短信、彩信、WAP、呼叫中心等方式向公众提供掌上医讯、预约挂号等服务……

移动医疗当今正成为整个移动通信产业的热点，MobileHealth（移动医疗）在刚刚结束的2011世界移动通信大会上，吸引了诸多与会者的眼球。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：移动医疗产业发展概况

#### 1.1移动医疗产业定义及特点

##### 1.1.1移动医疗产业定义

##### 1.1.2移动医疗产业特点

#### 1.2发展移动医疗的意义

##### 1.2.1缓解看病难问题

##### 1.2.2更低的医疗成本

##### 1.2.3提升诊疗水平

##### 1.2.4更和谐的医患关系

##### 1.2.5改善生活方式，利于疾病预防

#### 1.3移动医疗生命周期分析

### 第2章：移动医疗产业发展环境分析

#### 2.1移动医疗政策环境分析

- 2.1.1移动医疗主要监管情况
- 2.1.2移动医疗产业政策分析
- 2.1.3移动医疗产业发展规划
- 2.2移动医疗经济环境分析
  - 2.2.1中国GDP增长情况
  - 2.2.2居民收入增长情况
  - 2.2.3医疗保健费用支出情况
- 2.3移动医疗需求环境分析
  - 2.3.1人口老龄化程度不断加深 中国60岁以上人口趋势及增速预测
  - 2.3.2慢性病发病率提高
  - 2.3.3健康管理需求日益强烈
- 2.4移动医疗技术环境分析
  - 2.4.1移动互联网行业技术发展分析
  - 2.4.2移动医疗技术发展分析
- 2.5移动医疗发展环境综述

### 第3章：国际移动医疗发展现状及经验借鉴

- 3.1国际移动医疗产业发展现状
  - 3.1.1全球移动医疗产业规模分析
  - 3.1.2全球移动医疗产业地区分布
  - 3.1.3全球移动医疗应用领域分布
  - 3.1.4全球移动医疗前景分析
  - 3.1.5主要地区移动医疗产业发展分析
    - (1) 美国
      - 1) 移动医疗产业发展现状
      - 2) 移动医疗应用现状
      - 3) 移动医疗市场规模
      - 4) 移动医疗市场前景
      - 5) 移动医疗发展趋势
    - (2) 欧洲
      - 1) 移动医疗产业发展现状
      - 2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗的发展动向

(3) 日本

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

4) 移动医疗发展方向

(4) 中国台湾

1) 移动医疗产业发展现状

2) 移动医疗应用现状

3) 移动医疗市场规模

3.2国外移动医疗产业领先企业分析

3.2.1CardioNet

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业竞争力分析

3.2.2Epocrates

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业经营情况分析

3.2.3WellDoc

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营业绩分析

3.2.4Zocdoc

(1) 企业概况

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业产品介绍
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营业绩分析

### 3.2.5Vocera

- (1) 企业概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业盈利模式分析
- (4) 企业经营业绩分析

### 3.3国外移动医疗产业发展经验借鉴

## 第4章：中国移动医疗发展现状及盈利模式分析

### 4.1移动医疗关联行业发展分析

#### 4.1.1移动互联网行业发展分析

- (1) 智能手机市场发展分析
- (2) 互联网行业发展分析

#### 4.1.2医疗器械行业发展分析

- (1) 总体发展情况
- (2) 产品结构情况
- (3) 竞争结构情况

#### 4.1.3软件开发行业发展分析

#### 4.1.4医疗大数据市场发展分析

#### 4.1.5移动医疗关联行业发展影响分析

### 4.2移动医疗产业发展现状

#### 4.2.1移动医疗产业发展现状

#### 4.2.2移动医疗产业发展存在问题

- (1) 技术发展落后
- (2) 政策监管不完善
- (3) 缺乏成熟的商业模式
- (4) 产业链整合难度较大

#### 4.2.3移动医疗市场规模分析

#### 4.2.4移动医疗市场供给分析

- (1) 移动网络运营商

## (2) 互联网企业

### 4.2.5移动医疗行业竞争态势分析

### 4.3移动医疗细分行业分析

#### 4.3.1移动医疗设备行业发展分析

##### (1) 移动医疗设备行业发展现状

##### (2) 移动医疗设备行业竞争分析

#### 4.3.2移动医疗APP行业发展分析

##### (1) 移动医疗APP行业发展现状

##### (2) 移动医疗APP行业竞争分析

##### (3) 移动医疗APP市场前景分析

#### 4.3.3移动医疗服务行业发展分析

##### (1) 移动医疗服务行业发展现状

##### (2) 移动医疗服务行业竞争分析

### 4.4移动医疗需求市场分析

#### 4.4.1移动医疗需求细分市场分布

#### 4.4.2移动医疗慢性病管理需求分析

##### (1) 我国慢性病防治发展现状

##### (2) 移动医疗慢性病管理市场规模分析

##### (3) 移动医疗慢性病管理需求前景分析

#### 4.4.3移动医疗诊断服务需求分析

##### (1) 移动医疗诊断服务现状分析

##### (2) 移动医疗诊断服务市场规模分析

##### (3) 移动医疗诊断服务需求前景分析

#### 4.4.4移动医疗治疗服务需求分析

##### (1) 移动医疗治疗服务现状分析

##### (2) 移动医疗治疗服务市场规模分析

##### (3) 移动医疗治疗服务需求前景分析

#### 4.4.5移动医疗其他需求分析

### 4.5移动医疗盈利模式分析

#### 4.5.1国外移动医疗成功盈利模式分析

#### 4.5.2国内移动医疗盈利模式现状

#### 4.5.3国内移动医疗盈利模式市场规模预测

(1) 直接消费端盈利模式分析

(2) 间接消费端盈利模式分析

#### 4.5.4国内移动医疗典型案例分析

(1) 四维科技：与社区医院和诊所共生

(2) 新元素医疗：健康小屋+会员制服务

(3) 中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作

(4) 优加利：远程监护服务医院客户

#### 4.5.5国外移动医疗盈利模式借鉴

(1) 类似Epocrates应用

(2) 类似ZocDoc的解决方案

(3) WellDoc借鉴可能性

(4) Vocera模式借鉴可能性

#### 4.5.6国内移动医疗盈利模式创新

### 第5章：中国移动医疗消费需求分析

#### 5.1移动医疗消费需求总体框架

#### 5.2消费者对移动医疗的需求分析

##### 5.2.1消费者对移动医疗的需求期待

##### 5.2.2消费者对移动医疗的选择和付费意愿

##### 5.2.3消费者对接收移动医疗服务形式的选择

##### 5.2.4消费者使用移动医疗服务的主要障碍

#### 5.3医生对移动医疗的需求分析

##### 5.3.1医生对移动医疗的需求期待

##### 5.3.2医生对改善与医院互动服务的选择

##### 5.3.3医生对改善与病人互动服务的选择

#### 5.4移动医疗消费需求趋势分析

### 第6章：中国移动医疗领先企业分析

#### 6.1移动医疗解决方案领先企业

##### 6.1.1广东宝莱特医用科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析



(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.2九安医疗

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.3中卫莱康科技发展(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

(5) 经营优劣势

6.1.4康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

(5) 经营优劣势

6.1.5上海吉量软件科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务分析
- (3) 移动医疗业务市场定位
- (4) 经营情况分析
- (5) 经营优劣势

#### 6.1.6江苏优加利健康管理有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务分析
- (3) 移动医疗业务市场定位
- (4) 经营业绩分析
- (5) 经营优劣势

#### 6.1.7沈阳市威灵医用电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务分析
- (3) 移动医疗业务市场定位
- (4) 经营业绩分析
- (5) 经营优劣势

#### 6.1.8东软集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务分析
- (3) 移动医疗业务市场定位
- (4) 经营业绩分析

#### 1) 主要经济指标

#### 2) 盈利能力分析

#### 3) 运营能力分析

#### 4) 偿债能力分析

#### 5) 发展能力分析

- (5) 经营优劣势

#### 6.1.9银江股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务分析
- (3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

(6) 最新发展动向

6.1.10 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.11 用友软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

1) 主要产品

2) 业务结构

3) 解决方案

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标

2) 运营能力分析

3) 盈利能力分析

4) 偿债能力分析

5) 发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.12上海金仕达卫宁软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 经营优劣势

6.1.13恒联爱康医疗科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营情况分析

(5) 经营优劣势

6.1.14新元素医疗技术开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务分析

(3) 移动医疗业务市场定位

(4) 经营业绩分析

(5) 经营优劣势

6.2移动医疗App领先企业分析

6.2.1春雨掌上医生

(1) 移动医疗服务简介

(2) 商业模式解构

1) 客户定位

2) 价值主张

3) 客户关系

4) 核心资源

## 5) 收入来源

### (3) 商业模式点评

## 6.2.2好大夫

### (1) 移动医疗服务简介

### (2) 商业模式解构

### (3) 商业模式点评

## 6.2.3丁香园

### (1) 移动医疗服务简介

### (2) 商业模式解构

## 1) 客户定位

## 2) 价值主张

## 3) 客户关系

## 4) 关键业务

## 5) 收入来源

### (3) 商业模式点评

## 6.2.4杏树林

### (1) 移动医疗服务简介

### (2) 商业模式解构

## 1) 客户定位

## 2) 价值主张

## 3) 客户关系

## 4) 关键业务

## 5) 收入来源

### (3) 商业模式点评

## 6.2.55U家庭医生

### (1) 移动医疗服务简介

### (2) 商业模式解构

## 1) 客户定位

## 2) 价值主张

## 3) 客户关系

## 4) 关键业务

## 5) 收入来源

### (3) 商业模式点评

## 第7章：中国移动医疗发展趋势与投资前景分析(AKWZY)

### 7.1中国移动医疗发展前景分析

#### 7.1.1移动医疗产业需求前景分析

#### 7.1.2移动医疗产业政策驱动分析

#### 7.1.3移动医疗产业技术驱动分析

### 7.2中国移动医疗发展趋势分析

#### 7.2.1移动医疗将迎来快速发展时期

#### 7.2.2与医院改革形成双向互动

#### 7.2.3构建产业链与生态系统

#### 7.2.4更注重个性化和针对性

### 7.3中国移动医疗投资壁垒与风险分析

#### 7.3.1移动医疗投融资现状

#### 7.3.2产业投资壁垒分析

##### (1) 技术壁垒

##### (2) 产品壁垒

##### (3) 经验壁垒

##### (4) 人才壁垒

##### (5) 行业技术标准壁垒

#### 7.3.3产业投资风险分析

##### (1) 医疗信息化行业政策风险分析

##### (2) 行业技术风险分析

#### 1) 产品和技术开发风险

#### 2) 企业核心技术失密风险

#### 3) 知识产权保护风险

##### (3) 行业竞争风险分析

##### (4) 行业其他风险分析

### 7.4中国移动医疗挑战与投资建议分析

#### 7.4.1中国移动医疗行业发展挑战分析

##### (1) 医疗资源面临技术挑战

##### (2) 行业标准与政策法规有待完善

### (3) 缺乏交流引发连锁反应

#### 7.4.2对移动医疗企业的投资建议

##### (1) 中国移动医疗投资切入点建议

1) 借助植入性可穿戴设备切入诊疗环节

2) 移动医疗还可以 + 物联网

##### (2) 对移动医疗企业的策略建议

1) 关注政策方向探索盈利模式

2) 维护数据安全

3) 建设生态系统

#### 图表目录:

图表1：本报告移动医疗研究范围界定

图表2：移动医疗特点

图表3：移动医疗产业所处阶段

图表4：移动医疗行业监管部门及职责

图表5：2009年以来移动医疗行业相关政策与规范

图表6：医疗信息化建设进程

图表7：移动医疗行业相关规划

图表8：2011-2016年中国国内生产总值变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2011-2016年中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表10：2013-2016年中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元）

图表11：2010-2016年中国65岁及以上老年人口数量及占总人口比重（单位：万人，%）

图表12：我国重点慢性病死亡情况

图表13：全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究（单位：%）

图表14：2014-2016年12月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况（单位：亿户，%）

图表15：2012-2016年移动医疗行业技术专利申请数量（单位：项）

图表16：2013-2017年全球移动医疗健康市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表17：2017年全球主要国家移动医疗产业市场规模预测（单位：亿美元）

图表18：全球移动医疗市场需求分布情况（单位：%）

图表19：亚太地区主要国家移动医疗产业市场份额（单位：%）

图表20：2017年全球移动医疗市场规模及所占比重亚（单位：亿美元，%）

图表21：2017年移动医疗产业链规模预测（单位：亿美元）

图表22：2014-2016年美国数字医疗市场规模（单位：亿美元）

图表23：近年来美国各类慢性病发病率（单位：%）

图表24：近年来美国个人和家庭年度平均医疗保险费用（单位：美元）

图表25：美国家庭收入及医疗费用增长预测（单位：美元）

图表26：美国不同阶层医疗保险覆盖情况（单位：美元）

图表27：美国城市与非城市居民医疗保险覆盖率（单位：%）

图表28：美国农村地区和城市地区医疗人员数量对比（单位：人/每万人）

图表29：近年来美国农村地区和城市地区护士分布（单位：人/每千人）

图表30：2011-2018年日本移动医疗市场规模变化趋势（单位：亿美元，%）

图表31：2016年台湾移动医疗App需求情况（单位：%）

图表32：CardioNet系统流程图

图表33：CardioNet（BEAT）与纳斯达克指数收益率对比

图表34：2009-2016年企业主要经营业绩指标（单位：百万美元）

图表35：企业经营优劣势分析

图表36：Epocrates发展历程

图表37：AthenaHealth公司主要背景资料

图表38：Epocrates业务模式

图表39：Epocrates业务范围

图表40：Epocrates为药企提供广告和调研服务范围

图表41：2010年以来AthenaHealth公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表42：WellDoc商业模式

图表43：ZocDoc经营模式图

图表44：ZocDoc预约平台

图表45：Vocera公司主要背景资料

图表46：Vocera产品优势

图表47：Vocera为医院提供的移动通讯解决方案

图表48：2010-2016年企业主要经营业绩指标（单位：百万美元）

图表49：2010-2016年中国智能手机出货量规模及趋势（单位：亿部，%）

图表50：2005-2016年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表51：2014-2016年中国新网民各类网络应用的使用率（单位：%）

图表52：2007-2016年我国移动网民规模及占网民比例（单位：万人，%）

图表53：2008-2016年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）



图表54：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表55：我国和国际医疗器械市场构成对比（单位：%）

图表56：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表57：国内目前移动医疗APP类型

图表58：国内移动医疗APP应用分类

图表59：2012-2016年国内医疗行业大数据解决方案市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表60：国内移动医疗产业发展历程

图表61：2011-2017年中国移动医疗市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表62：2011-2016年中国移动医疗健康市场用户规模及趋势（单位：亿人，%）

图表63：2011-2016年中国移动医疗健康应用在手机网民中的渗透率（单位：亿人，%）

图表64：移动医疗行业市场供给图示

图表65：百度"北京健康云"项目三层架构图

图表66：支付宝"未来医院"项目

图表67：苹果HealthKit应用

图表68：三星健康追踪腕带Simband

图表69：2010-2014移动医疗投资事件概况（单位：%）

图表70：2010-2016年面向个人移动医疗软硬件投资事件对比（单位：件）

图表71：2011-2016年中国移动医疗融资情况（单位：万美元，件）

图表72：2012-2016年中国可穿戴设备出货量规模及趋势（单位：万台，%）

图表73：宝莱特"育儿宝"

图表74：糖护士手机血糖仪

图表75：国内四款代表性移动医疗APP对比

图表76：我国现阶段的移动医疗APP分类

图表77：2016年国内移动医疗APP普通消费者期望功能调查（单位：%）

图表78：中国移动医疗健康应用APP覆盖率排名（单位：%）

图表79：2011-2017年国内移动医疗（服务类）各主要领域市场规模及预测（单位：亿元）

图表80：2013-2017年中国移动医疗市场各参与主体市场份额预测（单位：亿元）

图表81：近年来我国移动医疗需求市场占比（单位：%）

图表82：近年来我国慢性病发展情况（单位：%）

图表83：我国慢性病发展危害（单位：亿美元）

图表84：2011-2017年我国移动医疗慢性病管理的市场规模（单位：亿元）

图表85：患者对移动医疗的需求分类（单位：%）

图表86：2011-2017年我国移动医疗诊断服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表87：2011-2017年我国移动医疗治疗服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表88：基于付费主体的移动医疗盈利模式分类

图表89：春雨医生发展历程

图表90：春雨医生盈利模式

图表91：春雨医生盈利模式

图表92：2017-2022年中国移动医疗面向患者收费市场规模预测（单位：亿人，%，元，亿元）

图表93：2017-2022年中国移动医疗面向医院收费市场规模预测（单位：亿人，%）

图表94：2017-2022年中国移动医疗面向医生收费市场规模预测（单位：万人，%，元，亿元）

图表95：2017-2022年中国移动医疗面向药企收费市场规模预测（单位：%，亿元）

图表96：2017-2022年中国移动医疗面向研发机构收费市场规模预测（单位：%，亿元）

图表97：2017-2022年中国移动医疗面向保险公司收费市场规模预测（单位：亿人，%，亿元）

图表98：开云健康管理模式

图表99：移动医疗消费需求总体框架

图表100：消费者和医生对移动医疗的需求划分

图表101：近年来我国居民对移动医疗的需求情况（单位：%）

图表102：消费者对移动医疗的选择和付费程度（单位：%）

图表103：消费者对移动医疗服务形式的选择（单位：%）

图表104：消费者使用移动医疗服务的主要障碍（单位：%）

图表105：医生对移动医疗的需求期待（单位：%）

图表106：医生对改善与医院互动服务的选择（单位：%）

图表107：医生对改善与病人互动服务的选择（单位：%）

图表108：广东宝莱特医用科技股份有限公司基本信息表

图表109：2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表110：2011-2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：2011-2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表112：2011-2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表113：2011-2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表114：2011-2016年广东宝莱特医用科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表115：广东宝莱特医用科技股份有限公司优劣势分析

图表116：天津九安医疗电子股份有限公司基本信息表

图表117：2016年天津九安医疗电子股份有限公司产品销售收入占比图（单位：%）

图表118：2011-2016年天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2011-2016年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表120：2011-2016年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表121：2011-2016年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表122：2011-2016年天津九安医疗电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表123：天津九安医疗电子股份有限公司优劣势分析

图表124：中卫莱康科技发展（北京）有限公司基本信息表

图表125：中卫莱康科技发展（北京）有限公司硬件产品结构

图表126：中卫莱康科技发展（北京）有限公司经营优劣势分析

图表127：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司基本信息表

图表128：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司产品结构分析

图表129：2013-2016年康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表130：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司经营优劣势分析

图表131：上海吉量软件科技有限公司基本信息表

图表132：上海吉量软件科技有限公司产品结构分析

图表133：上海吉量软件科技有限公司典型客户

图表134：上海吉量软件科技有限公司经营优劣势分析

图表135：江苏优加利健康管理有限公司基本信息表

图表136：江苏优加利健康管理有限公司产品结构分析

图表137：江苏优加利健康管理有限公司移动医疗业务市场定位

图表138：2013-2016年江优加利健康管理有限公司主要经济指标分析（单位：元）

图表139：江优加利健康管理有限公司经营优劣势分析

图表140：沈阳市威灵医用电子有限公司基本信息表

图表141：沈阳市威灵医用电子有限公司产品结构

图表142：沈阳市威灵医用电子有限公司经营优劣势分析

图表143：东软集团股份有限公司基本信息表

图表144：东软集团股份有限公司产品结构分析

图表145：2012-2016年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表146：2012-2016年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表147：2012-2016年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：2012-2016年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表149：2012-2016年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表150：东软集团股份有限公司优势与劣势分析

图表151：银江股份有限公司基本信息表

图表152：2016年上半年银江股份有限公司的产品结构图（单位：%）

图表153：银江股份有限公司的解决方案列表

图表154：银江股份有限公司移动临床信息系统

图表155：2011-2016年银江股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表156：2011-2016年银江股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表157：2011-2016年银江股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表158：2011-2016年银江股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表159：2011-2016年银江股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表160：银江股份有限公司优劣势分析

图表161：科大讯飞股份有限公司基本信息表

图表162：科大讯飞股份有限公司主要产品及服务简介

图表163：2010-2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表164：2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表165：2010-2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表166：2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表167：2010-2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表168：2010-2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表169：2010-2016年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表170：安徽科大讯飞信息科技股份有限公司优劣势分析

图表171：用友软件股份有限公司基本信息表

图表172：用友软件股份有限公司主要软件产品

图表173：2016年用友软件股份有限公司业务结构（单位：%）

图表174：用友软件股份有限公司主要解决方案

图表175：2011-2016年用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表176：2011-2016年用友软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表177：2011-2016年用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表178：2011-2016年用友软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表179：2011-2016年用友软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表180：用友软件股份有限公司经营优劣势

图表181：上海金仕达卫宁软件股份有限公司基本信息表

图表182：2016年上半年上海金仕达卫宁软件股份有限公司业务结构（单位：%）

图表183：2011-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表184：2016年上半年上海金仕达卫宁软件股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表185：2011-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表186：2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表187：2011-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表188：2011-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表189：2011-2016年上海金仕达卫宁软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表190：上海金仕达卫宁软件股份有限公司优劣势分析

图表191：恒联爱康医疗科技有限公司基本信息表

图表192：恒联爱康医疗科技有限公司产品结构分析

图表193：恒联爱康医疗科技有限公司优劣势分析

图表194：新元素医疗技术开发有限公司基本信息表

图表195：新元素医疗技术开发有限公司产品结构分析

图表196：新元素医疗技术开发有限公司经营优劣势分析

图表197：春雨掌上医生商业模式解构

图表198：好大夫在线商业模式解构

图表199：丁香园商业模式解构

图表200：杏树林商业模式解构

图表201：5U家庭医生商业模式解构

图表202：国内移动医疗需求潜力分析

图表203：2010-2016年中国互联网医疗健康投资细分领域占比（单位：%）

图表204：2014-2016年中国移动医疗领域主要投资活动

图表205：2011-2016年中国移动医疗融资规模（单位：万美元，件）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285048.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。