



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国OLED产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国OLED产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

OLED，即有机发光二极管（Organic Light Emitting Diode），因为具备轻薄、省电等特性，从2003年开始，这种显示设备在MP3播放器上得到了广泛应用。OLED自发光、结构简单、超轻薄、响应速度快、宽视角、低功耗及可实现柔性显示，被赋予“梦幻显示器”的称号，再加上其生产设备投资远少于TFT-LCD，正在得到更多生产企业的青睐，成为显示技术领域第三代显示器件的主力军。目前OLED两大主要应用市场为显示和照明，其中又以显示应用发展较为快速。

2013年全球OLED面板相关市场规模将达到90亿美元左右，2016年达到190亿美元左右，2019年会达到300亿美元以上，届时AM-OLED面板将占全球平板显示市场份额的20%；AM-OLED面板出货面积估计将在2019年达到3200万m²，占全球平板显示市场的15%。2014年，手机OLED面板占比降至85%，基本停止增长。2014年的市场总额为98亿美金，出现了负增长现象。2015年AMOLED手机面板出货量年成长率约47.8%达到了2.57亿片，其中3000万片是可挠式AMOLED面板。在2015年，大陆智慧手机品牌采购了5000万片的OLED面板，2016年这个数字将增加到超过8500万片。与此同时，OLED电视的崛起将极大拉动整体销量，预计2021年在整体OLED市场中的占比将达到37.6%，呈爆发式增长。

目前，OLED面板的生产厂商主要集中于日本、韩国、中国台湾这三个地区。随着三星SDI推出全球首款AMOLED面板，以及Sony和LG分别推出11英寸、15英寸AMOLEDTV后，日本、韩国、中国台湾等厂商在OLED的市场竞争实力越来越强，同时也在AMOLED方面取得了更好的竞争地位。此外，包括LGDisplay、奇晶、TMD等厂商，也都加快了AMOLED技术开发的脚步。OLED产业发展受到了中国政府的高度关注，在工业和信息化部支持下，中国内地的OLED研发取得了突破性进展。目前，中国内地主要有昆山维信诺、汕尾信利、四川虹视、佛山彩虹、海信等企业开始发力布局OLED市场。

中国是全球目前最大的OLED应用市场，其中45%以上的IT产品与显示器件有关；中国内地的手机产量占全球产量的50%以上；中国内地的MP3/MP4产量占全球产量的90%以上；其他消费电子产品的产量占全球产量的一半以上。随着OLED面板成本的进一步下降和产能的进一步提升，未来在其他消费电子产品的应用水平也会有所提升。因此，中国发展OLED产业潜力巨大。

典型的OLED面板结构示意图 全球OLED市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述

1.1 OLED的概念及原理

1.1.1 OLED的概念

1.1.2 OLED的结构和原理

1.1.3 OLED产业链的构成

1.1.4 有机发光材料的选用

1.2 OLED的特点及分类

1.2.1 OLED的优缺点

1.2.2 OLED的发光特点

1.2.3 OLED的分类

1.3 OLED的工艺技术

1.3.1 OLED关键工艺

1.3.2 OLED的形色化技术

1.3.3 OLED大尺寸技术的研究

第二章 2014-2016年全球OLED产业分析

2.1 2014-2016年全球OLED产业发展现状

2.1.1 世界OLED的发展史

2.1.2 全球OLED的应用状况分析

2.1.3 全球OLED面板市场强劲增长

OLED市场规模的提升，一方面来源于智能手表、VR等新产品类型的诞生与应用，另一方面则来源于在智能手机、TV等原有的产品类型中替代LCD屏幕，而后者是主要的需求和推动力。具有OLED屏幕研发与生产能力的厂商目前大多仍然以制造LCD屏幕为主，缺乏更大的投资与研发动力。而随着需求拐点的出现以及苹果的介入，OLED开始加速发展。技术成熟使得OLED屏幕进一步完善，优势更为明显，潜在需求上升，存在很大的发展机遇。但OLED的发展在某种程度上意味着原有的LCD屏幕需求的相对减少，同时各大面板厂商还需要投入大量资金进行研发和生产线建设，所以没有大力发展OLED的动力。全球面板市场份额 全球OLED面板市场份额

2.1.4 2014-2016年全球OLED大型化技术发展现状

- 2.1.5 全球OLED生产商发展格局及动态
- 2.1.6 各国制定规划抢占OLED产业制高点
- 2.2 日本
 - 2.2.1 日本企业积极研发大尺寸OLED面板
 - 2.2.2 日本新研发成果大幅提高OLED效率
 - 2.2.3 日本巨头合作共推OLED产业发展
 - 2.2.4 日本LED/OLED照明发展规划展望
- 2.3 韩国
 - 2.3.1 韩国大力推动OLED产业快速发展
 - 2.3.2 韩国加大AMOLED面板研发投入力度
 - 2.3.3 韩国企业积极开发OLED电视
 - 2.3.4 韩国推进OLED国际标准制定
- 2.4 美国
 - 2.4.1 美国政府高度重视LED/OLED产业发展
 - 2.4.2 美国OLED照明产业的研发状况
 - 2.4.3 美国OLED产品及技术的研发新动态
 - 2.4.4 2017-2022年美国LED/OLED技术发展目标
- 2.5 台湾
 - 2.5.1 台湾OLED产业与韩国现状比较
 - 2.5.2 台湾成立OLED产业联盟以形成自主产业链
 - 2.5.3 2014-2016年台湾OLED照明光源的研发新动态

第三章 2014-2016年中国OLED产业发展分析

- 3.1 2014-2016年中国OLED产业状况
 - 3.1.1 中国OLED产业发展概况
 - 3.1.2 中国OLED产业的发展布局
 - 3.1.3 中国OLED产业的发展现状
 - 3.1.4 我国OLED产业相关企业发展综述
 - 3.1.5 我国企业组建联盟合力发展OLED产业
- 3.2 2014-2016年中国OLED产业的政策环境
 - 3.2.1 国家重视OLED产业发展
 - 3.2.2 OLED入选国家863计划重大项目实施方案

3.2.3 我国政府主导发起成立OLED产业联盟

3.2.4 我国加大OLED产业扶持力度

3.3 2014-2016年细分产品发展分析

3.3.1 AMOLED市场现状及厂商格局

3.3.2 AMOLED技术发展的关键

3.3.3 柔性AMOLED发展面临的机遇

3.3.4 我国PMOLED产业的发展状况

3.4 中国OLED产业发展面临的挑战

3.4.1 中国OLED产业发展的主要问题

3.4.2 OLED产业发展面临的三大掣肘

3.4.3 OLED发光材料是开发难点

3.5 中国OLED产业的发展策略

3.5.1 我国OLED产业发展建议

3.5.2 我国发展OLED产业的应对措施

3.5.3 我国OLED产业发展壮大的路径

第四章 2014-2016年OLED显示应用的发展

4.1 手机

4.1.1 手机是OLED的主要运用领域

4.1.2 全球AMOLED在智能手机领域的应用现状

4.1.3 全球手机用OLED面板发展预测

4.2 电视机

4.2.1 OLED电视的技术优点和劣势

4.2.2 国际厂商积极布局大尺寸OLED电视

4.2.3 我国企业发展OLED电视的态度

4.2.4 OLED电视将冲击中国电视业格局

4.2.5 OLED电视市场未来发展前景看好

4.3 笔记本电脑

4.3.1 AMOLED笔记本电脑面板试制成功

4.3.2 三星OLED笔记本电脑研发进展

4.3.3 戴尔进军OLED屏笔记本电脑

第五章 2014-2016年OLED照明应用的发展

5.1 2014-2016年OLED照明发展综述

5.1.1 OLED照明技术简介

5.1.2 OLED可望引领照明市场未来

5.1.3 国际OLED通用照明发展加速

5.1.4 我国OLED照明的产业化状况

5.1.5 制约OLED照明发展的主要问题

5.2 影响OLED照明推广普及的技术分析

5.2.1 解决材料以及结构问题

5.2.2 提高光提取技术

5.2.3 提高OLED产品寿命

5.2.4 提高成品率推动量产

5.3 OLED照明市场前景分析

5.3.1 OLED照明产业未来发展前景广阔

5.3.2 2016年亚洲OLED照明市场发展预测

第六章 2014-2016年OLED产业区域发展状况

6.1 广东

6.1.1 广东OLED产业正大步发展

6.1.2 广东打造OLED显示屏产学研合作平台

6.1.3 广东OLED产业发展取得新突破

6.1.4 广东组建协同创新中心推进OLED产业发展

6.2 江苏

6.2.1 昆山OLED产业的投资环境分析

6.2.2 江苏OLED企业及机构达成产业联盟

6.2.3 昆山成功开发大尺寸AMOLED显示屏

6.2.4 南京筹谋打造OLED产业园

6.3 其它地区

6.3.1 四川成都将大力推进OLED产业发展

6.3.2 校企成都合作共建OLED联合实验室

6.3.3 OLED知识产权联盟在京问世

6.3.4 大型AMOLED项目在河南开工

第七章 2014-2016年OLED产业竞争及相关行业分析

7.1 2014-2016年OLED产业竞争概况

7.1.1 国际OLED产业的竞争格局

7.1.2 OLED面板供应商的竞争形势

7.1.3 中国OLED发展具有技术竞争力

7.1.4 OLED显示器面临LED背光的挑战

7.2 LCD产业

7.2.1 我国LCD产业发展概况

7.2.2 LCD产业的发展形势分析

7.2.3 OLED相对LCD的竞争优势

7.2.4 AMOLED对TFT-LCD产业形成强力挑战

7.2.5 平板电视市场LED逐渐取代LCD

7.3 LED产业

7.3.1 中国LED产业发展概况

7.3.2 我国LED产业发展盘点

7.3.3 我国LED行业经营形势剖析

7.3.4 中国LED照明产业发展的问题及对策

7.3.5 OLED照明应用优点超越LED

第八章 2014-2016年国际OLED重点企业分析

8.1 三星

8.1.1 公司简介

8.1.2 三星OLED产品在全球市场独领风骚

8.1.3 三星在天津开发区投建OLED项目

8.1.4 三星推出55英寸OLED电视

8.1.5 三星通过合并提升OLED竞争力

8.2 LG

8.2.1 公司简介

8.2.2 LG广州OLED项目再度遇阻

8.2.3 LG获政府资金开发60英寸柔性OLED面板

8.2.4 LG大型OLED面板将步入量产

8.3 飞利浦

8.3.1 公司简介

8.3.2 飞利浦OLED照明发展近况透析

8.3.3 飞利浦大手笔投建OLED项目

8.3.4 飞利浦重磅推出OLED电视

8.4 精工爱普生

8.4.1 公司简介

8.4.2 精工爱普生OLED技术取得新突破

8.4.3 未来爱普生大尺寸OLED发展计划

8.5 其他企业介绍

8.5.1 索尼公司

8.5.2 日本TDK

8.5.3 台湾铼宝科技

8.5.4 台湾友达光电

第九章 2014-2016年国内OLED重点企业分析

9.1 维信诺公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 公司发展历程

9.1.3 维信诺AMOLED显示屏研发成果

9.1.4 维信诺AMOLED生产线投资动向

9.2 信利半导体有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 企业发展历程

9.2.3 信利半导体OLED发展状况

9.3 四川虹视显示技术有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 公司发展历程

9.3.3 虹视OLED技术实力及发展定位

9.3.4 虹视将3D与OLED技术完美结合

9.3.5 虹视PMOLED显示屏研发取得新进展

9.4 彩虹集团公司

- 9.4.1 公司简介
- 9.4.2 彩虹OLED项目建设进展
- 9.4.3 起彩虹全力发展OLED业务
- 9.5 东莞宏威数码机械有限公司
 - 9.5.1 公司简介
 - 9.5.2 宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强
 - 9.5.3 宏威数码经营发展状况分析
- 9.6 天马微电子股份有限公司
 - 9.6.1 公司简介
 - 9.6.2 公司发展历程
 - 9.6.3 天马微电子进军OLED领域
 - 9.6.4 深圳天马完成OLED中试线调试
- 9.7 其他OLED相关企业
 - 9.7.1 京东方科技集团股份有限公司
 - 9.7.2 广东中显科技有限公司
 - 9.7.3 东莞彩显有机发光科技有限公司
 - 9.7.4 吉林奥来德光电材料股份有限公司
 - 9.7.5 上海广电电子股份有限公司

第十章 2014-2016年OLED产业专利分析

- 10.1 OLED技术专利发展概况
 - 10.1.1 专利发展概述
 - 10.1.2 技术专利分析
 - 10.1.3 重要专利分析
 - 10.1.4 产业专利状况综述
- 10.2 OLED世界专利发展格局分析
 - 10.2.1 总体发展状况
 - 10.2.2 申请量年度走势
 - 10.2.3 企业分布格局
- 10.3 OLED专利发展策略分析
 - 10.3.1 专利许可问题
 - 10.3.2 专利方面的发展举措

10.3.3 专利技术的相关发展建议

10.3.4 我国企业应联合建立专利池

第十一章 OLED产业投资及前景分析

11.1 OLED产业投资机遇

11.1.1 全球OLED产业投资力度加大

11.1.2 国内OLED产业投资现状

11.1.3 我国兴起AMOLED投资热潮

11.1.4 中国投资OLED产业的优势

11.1.5 中国投资OLED产业的机会

11.2 OLED产业投资风险及建议

11.2.1 OLED产业的投资风险

11.2.2 中国OLED企业投资建议

11.3 OLED产业发展前景分析

11.3.1 2017-2022年全球OLED市场规模预测

11.3.2 OLED产品市场走势分析

11.3.3 OLED产业的技术发展方向

11.3.4 OLED行业趋势剖析

图表目录：

图表：OLED单元结构

图表：新、旧OLED背光结构对比

图表：OLED产业链构成图

图表：量产级和研发/试生产级OLED蒸镀设备供应商情况

图表：OLED材料供应商情况

图表：全球OLED生产线建设情况

图表：截至2015年全球主要OLED厂商动态

图表：美国固态照明投入经费分布

图表：2013-2020年美国LED A19 60W更换灯泡的预计成本跟踪

图表：2013-2020年美国LED封装成本预计

图表：2017-2022年美国规划中的OLED照明成本

图表：OLED照明板的金属辅助线结构

图表：OLED照明板的串联结构

图表：生产OLED照明板的制造成本

图表：爱普生的OLED生产技术

图表：真空热蒸镀技术

图表：美国授权OLED专利前十名专利权人

图表：OLED相关专利中被引证次数最多的前10篇美国专利

图表：OLED相关专利中平均每年被引证次数最多的前10篇专利

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。